

Благотворительность в России: 2025

02 марта 2020

09:00 - 09:30	Регистрация участников, приветственный кофе
09:30 - 09:50	Специальная сессия. История газеты «Русский инвалид», издававшейся с 1813 по 1917 год
Зал Петровский 2 и 3	Модератор Елена Темичева , директор по коммуникациям и стратегическому развитию, «Благосфера»
09:50 - 10:00	Кофе-брейк
10:00 - 11:40	Пленарная форсайт-сессия 1. Какая благотворительность будет в России в 2025 году (консенсус-прогноз участников благотворительной деятельности)
Зал Петровский 2 и 3	Модератор Елена Тополева , директор, Агентство социальной информации; член Общественной палаты РФ

Читая правительственную «Концепцию содействия развитию благотворительной деятельности в Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденную в ноябре 2019 года, можно разглядеть очертания нового институционального устройства благотворительности в России. Так, предусматривается создание координационного совета по развитию благотворительности – для повышения эффективности механизмов управления благотворительными организациями и совершенствования государственного надзора за деятельностью НКО. Для благотворительных фондов будет введен специальный статус, который присвоят только тем, кто выполнит требования по прозрачности и квалификации сотрудников; квалификацию необходимо будет регулярно подтверждать. Благотворительные фонды с таким статусом получают в приоритетном порядке доступ к имущественной поддержке, а юридические лица, работающие с этими фондами, будут иметь налоговые льготы по произведенным пожертвованиям. А для благотворительных программ и проектов вводится оценка социального эффекта как необходимого этапа

реализации программ и проектов.

Участники сессии обсудят, какое влияние окажут эти и другие важные нововведения на благотворительность в России: повышение доверия граждан к деятельности НКО, рост пожертвований как частными лицами, так и корпорациями, увеличение числа благотворительных фондов, повышение результативности и эффективности реализуемых благотворительными и иными социально ориентированными некоммерческими организациями программ и проектов.

Участники

Александра Александрова, первый заместитель руководителя департамента труда и социальной защиты населения, Правительство Москвы

Владимир Берхин, президент, БФ «Предание»

Игорь Сухотин, заместитель директора департамента социальной политики, «Норникель»

Александр Ткаченко, председатель комиссии по вопросам благотворительности, гражданскому просвещению и социальной ответственности, Общественная палата Российской Федерации

Ксения Франк, председатель наблюдательного совета, Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко

Мария Черток, директор, благотворительный фонд развития филантропии «КАФ»

Кирилл Цикун, директор департамента социальной политики, УК «Металлоинвест»

Артем Шадрин, старший директор по инновационной политике, НИУ «ВШЭ»

Анна Янчевская, президент, БФ «Система»

11:40 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 13:15

Дебаты. Развитие благотворительности: по указке или самотеком?

Зал Петровский 2
и 3

Модератор
Наталья Каминарская, директор, «Благосфера»

Концепция развития благотворительности – не первый документ подобного уровня в нашей стране, который должен определять политику государства в сфере поддержки благотворительной деятельности граждан и организаций. Однако, в отличие от своих предшественников, он содержит достаточно большое количество положений, не имеющих прямого отношения к регулированию со стороны государства, а предполагающих меры по содействию различным практикам с участием благотворительного сектора. Будет ли толк от проявления активной позиции государства в плане отношений между донорами и благополучателями, сертификации сотрудников благотворительных фондов, директивного стимулирования органов местной власти и госучреждений к сотрудничеству с НКО и использованию их опыта и практики социальной работы, а НКО и компаний – к оценке социального эффекта? Или принудительной социальной рекламы? Или без этого нельзя и уповать на самостоятельное сознательное развитие благотворительного сектора – это будет слишком долго и неэффективно?

Участники дебатов

Мария Черток, директор, благотворительный фонд развития филантропии «КАФ»

Марина Михайлова, директор, Центр социальных технологий «Гарант» (г. Архангельск)

Наталья Поппель, начальник управления по корпоративной социальной ответственности и бренду, «Северсталь»

Елена Иваницкая, заместитель директора департамента стратегического развития и инноваций, Минэкономразвития России

12:00 - 13:15

Сессия. Цифровые платформы как инструмент развития благотворительности в России

Зал Петровский 1

Модератор

Игорь Соболев, советник генерального директора, Фонд президентских грантов

Цифровые решения проникают во все сферы жизни современного человека, сопровождая его повсеместно и круглосуточно. Благотворительность не исключение. Все чаще для того, чтобы сделать пожертвование, принять участие в социальном проекте в качестве волонтера или члена команды, нужно воспользоваться различными цифровыми сервисами. Каков приемлемый уровень оправданности бесконечного разнообразия и конкуренции цифровых платформ? Требуются ли направленные усилия сообщества для координации создания и развития цифровых решений для благотворительности: платформ пожертвований, порталов развития добровольчества, баз знаний, формирования команд социальных проектов, накопления информации о деятельности для анализа и рейтингования данных об НКО и фондах? Или необходимо довериться времени, которое расставит все и вся по своим местам? Есть ли основания надеяться на то, что именно цифровизация социальных технологий обеспечит прорыв в развитии благотворительности и третьего сектора? Как при этом не потерять человеческое лицо в отношениях, ценностный подход в управлении и доверие в коммуникациях?

Участники дискуссии

Митя Алешковский, председатель совета, благотворительный фонд «Нужна помощь»

Александра Бабкина, руководитель социальных проектов и сервиса «Добро», Mail.Ru Group

Мария Баландина, управляющий директор, фонд «Друзья»

Наталья Баранова, редактор, «Теплицы социальных технологий»

Дмитрий Гришанков, генеральный директор, рейтинговое агентство РАЕХ («РАЭК-аналитика»)

Антон Долгов, исполнительный директор, Фонд президентских грантов

Василина Дрогичинская, директор по развитию, краудфандинговая платформа Planeta.ru

Мария Левицкая, исполнительный директор направления Social Impact, «Сбербанк»

Николай Марин, директор по технологиям, IBM в России и странах СНГ

13:15 - 14:00

Обед

14:00 - 15:30

Параллельные сессии

14:00 - 15:30

Сессия. Ландшафт корпоративной благотворительности 2025: какие произойдут качественные и количественные трансформации?

Зал Петровский 1

Модератор

Александра Болдырева, исполнительный директор, «Форум доноров»

В числе одной из ключевых задач, названных в «Концепции содействия развитию благотворительной деятельности в РФ на период до 2025 года», является увеличение масштабов благотворительности организаций и расширение горизонта планирования. Также обозначена важность создания партнерских программ с благотворительными фондами и развития практики реализации механизмов грантовых конкурсов.

Темы для обсуждения

- Какие факторы могут способствовать увеличению масштабов благотворительности корпораций?
- Модели развития корпоративных благотворительных фондов.
- Каким направлениям будет отдано предпочтение в корпоративной благотворительности в ближайшем будущем: развитию территорий присутствия или функциональным направлениям в виде проектов в области науки, культуры, спорта?
- Готовы ли корпорации участвовать в партнерских проектах, наравне с другими бизнесами объединяя усилия и бюджеты?

Участники дискуссии

Наталья Бенеславская, руководитель отдела по устойчивому развитию и защите окружающей среды, розничная сеть ИКЕА в России

Ирина Ефремова-Гарт, руководитель КСО, IBM Россия/СНГ

Ирина Жукова, директор по устойчивому развитию и корпоративным программам, «Филипп Моррис сэйлз энд маркетинг»

Елена Кохановская, директор по внешним коммуникациям и связям с общественностью, группа МТС

Светлана Полякова, генеральный директор, благотворительный фонд «Дом Роналда Макдоналда»

Ольга Попова-Качелкина, руководитель департамента КСО, компания «Луис+»

Наталья Поппель, начальник управления по корпоративной социальной ответственности и бренду, «Северсталь»

Игорь Сухотин, заместитель директора департамента социальной политики, «Норникель»

Анна Янчевская, президент, БФ «Система»

14:00 - 15:30

Сессия. Лидер и лидерские качества в женском коллективе. Особенности управления

Зал Петровский 2
и 3

Сессия в формате сторителлинга: живые истории и профессиональное обсуждение вопросов управления женским коллективом.

Модератор

Глеб Прозоров, издатель, генеральный директор, газета «Ведомости»

Выступления с докладами

- *Мои женщины.*
Катя Бермант, директор, благотворительный фонд «Детские сердца»
- *Коллектив дам или все что вы хотели знать про рэкетные эмоции.*
Оксана Разумова, председатель правления, фонд «Друзья»
- *Если применять «стервологию» на практике ...*
Оксана Орачева, генеральный директор, Благотворительный фонд Владимира Потанина
- *По ребёнку в год. Или как пережить очередной декрет сотрудника, если ты директор фонда.*
Варвара Пензова, директор, благотворительный фонд «Дети наши»
- *О чём говорят мужчины? Позиция «меньшинства».*
Мария Морозова, генеральный директор, Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко
- *Женщина-руководитель: как преодолеть недоверие подчиненных-мужчин?*
Анна Сошинская, президент, благотворительный фонд Amway «В ответе за будущее»
- *Придут ли работать в благотворительные фонды мужчины?*
Александр Вихров, советник директора, фонд региональных социальных программ «Наше будущее»

Эксперты сессии

Татьяна Апатова, исполнительный директор, благотворительный фонд «Правмир»

Оксана Петрова, директор, благотворительный фонд «Добрый город Петербург»

Григорий Свердлин, председатель, благотворительная организация «Ночлежка»

Авдотья Смирнова, президент, фонд содействия решению проблем аутизма в России «Выход»

15:30 - 15:45

Кофе-брейк

15:45 - 17:00

Параллельные сессии

15:45 - 17:00

Сессия. Оценка эффективности
благотворительных организаций

Модератор

Алиса Васильева, менеджер по устойчивому развитию и взаимодействию с местными сообществами, Coca-Cola HBC Россия

Игорь Соболев, советник генерального директора, Фонд президентских грантов

«Концепцией содействия развитию благотворительной деятельности в РФ на период до 2025 года» предусмотрено установление специального статуса для благотворительных организаций (БО), отвечающих требованиям к уровню прозрачности их деятельности и квалификации сотрудников. Под прозрачностью понимается регулярное раскрытие информации о результатах деятельности благотворительных организаций, позволяющей оценивать их эффективность. Если благотворительный фонд соответствует критериям и получает специальный статус, он может рассчитывать на доступ к разнообразным льготам. Понятно, что благотворительные фонды захотят получить такой статус, а для этого им потребуется показать внешнему миру и, вероятно, надзорному органу максимальную эффективность своей благотворительной деятельности.

На сессии речь пойдет о частоте раскрытия информации, наборе раскрываемых показателей, возможности оценить по ним эффективность благотворительной организации и корректности сравнения показателей эффективности для разных благотворительных фондов. А судьи кто? Кто будет заниматься сбором данных и их анализом?

Ключевой доклад

Алексей Кузьмин, генеральный директор, компания «Процесс консалтинг»

Участники дискуссии

Юлия Богданова, старший менеджер КСО, КПМГ

Фаина Захарова, президент, благотворительный фонд «Линия жизни»

Ирина Кленина, финансовый директор, Фонд президентских грантов

Мария Морозова, генеральный директор, Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко

Григорий Свердлин, председатель, благотворительная организация «Ночлежка»

Анна Скоробогатова, директор, благотворительный фонд помощи хосписам «Вера»

Татьяна Тульчинская, директор, благотворительный фонд «Здесь и сейчас»

Екатерина Шергова, директор, благотворительный фонд «Подари жизнь!»

15:45 - 17:00

Сессия. Культура благотворительности: на каких дрожжах она будет подниматься в ближайшие пять лет?

Зал Петровский 2
и 3

Модератор

Елена Чернышкова, директор, Центр исследований филантропии и социальных программ бизнеса Уральского федерального университета

«Содействие развитию культуры благотворительности предусматривает в том числе обеспечение общественного признания благотворительности, распространение лучших практик ее осуществления, расширение моральных и иных стимулов», – цитата из правительственной «Концепции содействия развитию благотворительной деятельности в РФ на период до 2025 года».

А что еще нужно сделать для становления развитой и цельной культуры благотворительности в России? Какими качественными и количественными показателями можно описать состояние культуры благотворительности «на сейчас», сравнима ли наша культура и вовлеченность в благотворительность, например, с британской? Чего нам критически не хватает? Кто в России является носителем этой культуры и как их можно поддержать? Как сделать так, чтобы благотворительность не просто была модной (а мода вещь проходящая), но и становилась частью жизни большинства наших граждан?

Темы для обсуждения

- Что по вашему мнению относится к понятию «культура благотворительности»?
- Как можно описать состояние «культуры благотворительности» в нашем обществе на дату «сейчас». Эта культура находится на низком, приемлемом или высоком уровне?
- Многие исследования утверждают, что в России сложилась культура благотворительности, помогать другим стало общественной нормой. Согласны ли вы с этим утверждением? Если нет, каковы основные препятствия? У людей отсутствует философия и этика культуры благотворительности или не созданы материальные элементы культуры благотворительности? Приведите конкретные примеры. В чем особенность российской ситуации на фоне других стран?
- В правительственной Концепции для содействия развитию культуры благотворительности предусматривается: обеспечение общественного признания благотворительности, распространение лучших практик ее осуществления, расширение моральных и иных стимулов. На ваш взгляд, обеспечено ли признание благотворительности в России? Какие «моральные и иные стимулы» следует развивать и

предлагать обществу в контексте содействия развитию благотворительности.

- В каком направлении следует развивать институт социальной рекламы, чтобы он формировал культуру благотворительности?

Участники дискуссии

Митя Алешковский, председатель совета, благотворительный фонд «Нужна помощь»

Юлия Данилова, главный редактор, Милосердие.ру

Наталья Каминарская, директор, «Благосфера»

Андрей Константинов, независимый эксперт

Фатима Мухомеджан, исполнительный директор, благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт»

Елизавета Олескина, директор, благотворительный фонд «Старость в радость»

Анастасия Приказчикова, генеральный директор, благотворительный фонд «Подарок ангелу»

Антон Степаненко, партнер, московский офис VCG; основатель, платформа социальных изменений todogood

17:00 - 17:15

Кофе-брейк

17:15 - 18:30

Образы благотворительности в театральном искусстве.

Действующие лица благотворительности в жизни и на сцене. Спектакль «Люди добрые»

Ресторан Polo Club

В основу документального спектакля положены реальные истории лидеров и сотрудников некоммерческих организаций. Как эти люди стали тем, кем стали? Случайно ли они выбрали своей профессией помощь другим? Почему эта профессия стала для них делом жизни? Закаляют ли их трудности? Что помогает им не опускать руки в трудные времена? Меняют ли они жизнь к лучшему? Счастливы ли они?

Спектакль поставлен артистами Театра сторителлинга в рамках проекта Агентства социальной информации и Благотворительного фонда Владимира Потанина «НКО-профи». Материалом для постановки послужили интервью с представителями некоммерческого сектора, которые состоялись летом 2019 года.

[Тизер спектакля «Люди добрые».](#)

18:30 - 19:15

Коктейль