

Благотворительность в России

01 марта 2019

09:00 - 09:30	Регистрация участников, приветственный кофе
09:30 - 10:00	Специальная сессия. Благотворительность российского общества во время Первой мировой войны
Зал Петровский 2 и 3	Модератор Глеб Прозоров , издатель, генеральный директор, «Ведомости» Модератор <ul style="list-style-type: none">• Благотворительность российского общества в годы Первой мировой войны. Кирилл Харатьян , заместитель главного редактора, газета «Ведомости»
10:00 - 10:10	Кофе-брейк
10:10 - 11:40	Пленарная сессия 1. Вызовы и угрозы для устойчивого развития благотворительности в России

Модератор

Дмитрий Поликанов, президент, фонд поддержки слепоглухих «Со-единение»

В этом году тема конференции: «Внешние и внутренние риски в благотворительности и как благотворительным брендам к ним подготовиться».

Приближающийся 2019 год будет сложным: экономисты говорят о том, что это будет год неопределенностей и волатильности из-за торговых войн, региональных конфликтов, возможного кризиса в мировой финансовой системе. Ждет ли благотворительность полномасштабный кризис?

Есть ли у российской благотворительности ответ на новые социальные вызовы: обеднение населения, возможную безработицу пожилых в связи с увеличением пенсионного возраста?

Ряд экспертов видят опасности и внутри сектора. В уходящем году разгорелись дискуссии об оправданности расходов НКО, продолжается, но не приносит пока победы борьба сектора с мошенниками, мимикрирующими под честные фонды, все острее встает вопрос о защите благотворительного бренда, в том числе от конкурентов внутри сектора. Мы видим, как со сменой поколений в сектор приходит новая идеология, основанная на философии утилитаризма («эффективный альтруизм»), у которой есть и сторонники, и критики. Одновременно есть признаки кризиса доверия и утраты ценностей. Каким будет благотворительный мейнстрим в ближайшие годы? Основные угрозы и возможные ответы на них станут темой пленарной сессий конференции.

Участники

Наталья Гончар, начальник отдела информационного обеспечения и работы со СМИ, пресс-секретарь, «Сахалин Энерджи»

Светлана Ивченко, директор департамента социальной политики «Норникель»

Александр Лосев, генеральный директор, УК «Спутник – управление капиталом»

Юлия Мазанова, директор по социальной политике и корпоративным коммуникациям, УК «Металлоинвест»

Елизавета Олескина, директор, благотворительный фонд «Старость в радость»

Елена Тополева, директор, Агентство социальной информации; член Общественной палаты РФ

Артем Шадрин, директор департамента стратегического развития и инноваций, Министерство экономического развития

Анна Янчевская, президент, БФ «Система»

12:00 - 13:15

Зал Петровский 2
и 3

Батл. Нужен ли бренд благотворительности?

Модератор

Наталья Каминарская, директор, «Благосфера»

В условиях растущего недоверия к любым формальным институтам благотворительность переживает важную трансформацию: от иерархически организованных программ и проектов корпоративного типа к массовым горизонтальным форматам участия многих, в которых нет благотворителей и благополучателей, а есть партнеры по достижению общих целей и выражению ценностей. На смену брендам приходят хэштеги, которые организуют сообщества и символизируют коллективное социальное действие, открытое для присоединения. Бренд же всегда ограничен своими рамками, он жестко очерчивает границы и не допускает посторонних. Примеры из российской практики успеха не-бренда: #ЩедрыйВторник, Диссернет, Лиза Алерт и пр. Верно ли это утверждение и нужен ли бренд благотворительности – об этом состоится дискуссия на сессии.

Участники

Александр Вихров, советник директора, фонд региональных социальных программ «Наше будущее»

Катя Бермант, директор, благотворительный фонд «Детские сердца»

Марина Михайлова, директор, Центр социальных технологий «Гарант» (г. Архангельск)

Мария Морозова, генеральный директор, благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко

Мария Черток, директор, фонд поддержки и развития филантропии «КАФ»

Полина Филиппова, исполнительный директор, БФ «Абсолют-Помощь»

12:00 - 13:15

Сессия. Научились ли мы использовать цифровые технологии в секторе НКО?

Зал Петровский 1

Модератор

Игорь Соболев, советник генерального директора, Фонд президентских грантов

Современные информационные технологии и цифровые решения становятся условием достижения успеха в бизнесе и в государственном секторе. В какой степени это верно и для сектора НКО? Насколько цифровая трансформация затрагивает работу российских некоммерческих организаций? Что из арсенала современных инструментов применяется и у нас, а на что мы смотрим пока как на зарубежные диковинки? Каковы примеры и перспективы использования цифровых технологий в решении социальных проблем, управлении организациями, проектами, общественными инициативами в третьем секторе? Информационные технологии в работе с благополучателями и общественностью, открытые данные и аналитика по Big Data в социальном проектировании и оценке воздействия программ, цифровой фандрайзинг, CRM и крауд-технологии постепенно становятся составляющими новой цифровой грамотности, без освоения которой трудно представить устойчивое развитие НКО, успешный поиск инновационных и эффективных решений социальных проблем. Так ли это? Обсудим на сессии.

Участники дискуссии

Антон Долгов, исполнительный директор, Фонд президентских грантов

Евгения Чистова, руководитель по корпоративной социальной ответственности, Вымпелком

Елена Серегина, руководитель департамента по взаимодействию с профессиональными сообществами, МТС *

Александра Бабкина, руководитель благотворительного проекта ДОБРО, Mail.Ru

Евгения Левенец, системный аналитик, Российский комитет «Детские деревни SOS»

Николай Марин, директор по технологиям, IBM в России и странах СНГ

Софья Жукова, директор по фандрайзингу, фонда «Нужна помощь»

13:15 - 14:00

Обед

14:00 - 15:30

Параллельные сессии

14:00 - 15:30

Сессия. Составляющие благотворительного бренда

Зал Петровский 2
и 3

Модератор

Елена Чернышкова, заместитель председателя совета,
Европейский университет в Санкт-Петербурге

На сессии речь пойдет о том, какое влияние на бренд оказывают выбранная ниша деятельности и портфель программ, состав попечительского совета, доступность и открытость информации о деятельности благотворительной организации, призовые места в рейтингах и конкурсах, упоминаемость и цитируемость в СМИ, репутация его учредителей и менеджмента.

Участники

Алексей Глазырин, генеральный директор, группа компаний «Ньютон»

Ольга Дондэ, управляющий партнёр, «Аджилеум Икзекютив Сёрч Нетворк», попечитель БФ «Старость в радость»

Фаина Захарова, президент, благотворительный фонд «Линия жизни»

Татьяна Константинова, исполнительный директор, фонд поддержки слепоглухих, «Со-единение»

Юлия Матвеева, президент, фонд помощи хосписам «Вера»

Инна Монова, директор программ, фонд «Обнаженные сердца»

Гор Нахапетян, соучредитель, член правления, фонд «Друзья»

Григорий Свердлин, директор, благотворительный фонд «Ночлежка»

14:00 - 15:30

Сессия. Выйти из тени: что дает
благотворительность бренду, а бренд
благотворительности?

Зал Петровский 1

Модератор

Елена Тополева, директор, Агентство социальной информации;
член Общественной палаты РФ

Специфика развития российской благотворительности в том, что существенная доля денег в этот сектор приходит непосредственно из бизнеса, а наиболее влиятельные филантропы нередко являются крупнейшими бизнесменами. На сессии обсудим, как эта ситуация влияет на бренды корпоративных и личных фондов, а также их основателей.

Темы для обсуждения

- Как благотворительность содействует ценности бренда корпорации?
- Как избежать конкуренции между брендом корпорации и брендом корпоративного фонда? Как построить взаимодействие между частным фондом учредителя и корпоративным фондом его компании?
- Как работают друг на друга бренд частного фонда и бренд имени его создателя (учредителя)?

Участник дискуссии

Александра Болдырева, исполнительный директор, АГО «Форум Доноров»

Ирина Жукова, директор по устойчивому развитию и корпоративным программам, Филипп Моррис Сэйлз энд Маркетинг

Наиля Новожилова, председатель правления, благотворительный фонд «Арифметика добра»

Дмитрий Поярков, заместитель начальника управления по корпоративной социальной ответственности и бренду, «Северсталь»

Анастасия Ростовцева, руководитель направления по внутренним коммуникациям и КСО, SAP CIS

Екатерина Рыбакова, президент и сооснователь, «Рыбаков фонд»

Евгения Телицына, учредитель, исполнительный директор, фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам»

Евгения Чистова, руководитель по корпоративной социальной ответственности, Вымпелком

15:30 - 15:45

Кофе-брейк

15:45 - 17:00

Параллельные сессии

15:45 - 17:00

Сессия. Опыт антикризисного менеджмента в благотворительной сфере (Управление благотворительным фондом в период неопределенности)
Сессия в формате дискуссии – профессиональное обсуждение новых тенденций и трендов в благотворительном секторе

Зал Петровский 1

Модератор

Андрей Константинов, исполнительный директор, БФ «Старость в радость»

Темы для обсуждения

- Что может сделать благотворительная организация в «неудачный» год: в период застоя в экономике, спада?
- Кризис изнутри и снаружи: уход лидера организации, потеря ключевых партнеров или сотрудников, изменение стратегии развития организации. Реагировать или прогнозировать?
- Как обеспечить развитие организации в ситуации неопределенности и нужно ли это?
- Есть ли рычаги влияния на бизнес-структуры у благотворительного сектора?
- Изменение в подходе к управлению НКО: как вас теперь называть?
- Что общего у бизнес-структур и современных благотворительных организаций?
- Фандрайзинг и новые технологии общения: «дай мне», «ты мне, я тебе» или что-то еще?

Участники

Игорь Соболев, советник, Фонд президентских грантов

Анна Алиева-Хрусталёва, вице-президент, благотворительный фонд «Фонд продовольствия «Русь»

Елена Грачева, административный директор, благотворительный фонд AdVita

Юлия Данилова, главный редактор, Милосердие.ру

Татьяна Константинова, президент, международная благотворительная общественная организация «Справедливая помощь Доктора Лизы»

Наталья Луговая, генеральный директор, благотворительный фонд «Живи сейчас»

15:45 - 17:00

Сессия. Сколько стоит построить благотворительный бренд?

Зал Петровский 2
и 3

Темы для обсуждения

- Отличается ли строительство бренда благотворительного фонда от создания любого другого бренда?
- Как разработать и правильно «нацелить» маркетинговые коммуникации на целевую аудиторию, с которой работает фонд?
- Как не ошибиться, формулируя миссию и характер бренда?
- Черт сидит в деталях: в чем тонкости разработки логотипа и фирменного стиля?
- Можно ли без существенных затрат раскручивать благотворительный бренд в России, какие существуют нефинансовые и низкобюджетные механизмы?
- Управление благотворительным брендом.
- Кобрэндинговые проекты в благотворительности: хорошие практики и типичные ошибки.
- Персональные бренды лидеров НКО: помогают или мешают?

Модератор

Светлана Горбачева, директор по маркетингу и коммуникациям, фонд поддержки и развития филантропии «КАФ»

Участники

Алена Азоева, руководитель отдела по связям с общественностью, православная служба помощи «Милосердие»

Лев Амбиндер, президент, благотворительный фонд помощи тяжелобольным детям, сиротам и инвалидам «Русфонд»

Анастасия Ершова, Екатеринбургская Ассамблея

Павел Котосов, основатель, Teddy Food

Дарья Лисиченко, президент, фонд по борьбе с инсультом «ОРБИ»

Варвара Пензова, директор, благотворительный фонд «Дети наши»

Екатерина Покровская, директор проектов, BBDO branding

Анастасия Приказчикова, генеральный директор, благотворительный фонд «Подарок Ангелу»

17:00 - 17:10

Кофе-брейк

17:10 - 18:00

Сессия. Мотивы и образы благотворительности и милосердия в живописи

Зал Петровский 1

Модератор

Глеб Прозоров, издатель, генеральный директор, «Ведомости»

Выступление

Виктория Маркова, заместитель директора по научной работе, хранитель итальянской живописи, Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина

Участники обсуждения

Катя Бермант, директор, благотворительный фонд «Детские сердца»

Юлия Данилова, главный редактор, Милосердие.ру

Вадим Ковалев, первый заместитель исполнительного директора, «Ассоциация менеджеров России»

Наталья Поппель, начальник управления по корпоративной социальной ответственности и бренду, «Северсталь»

Ольга Шаратута, основатель и руководитель, агентство социально ориентированного маркетинга RedMe

18:00 - 18:30

Коктейль