

# Благотворительность в России

01 марта 2019

---

09:00 - 09:30	Регистрация участников, приветственный кофе
09:30 - 10:00	Специальная сессия. Благотворительность российского общества во время Первой мировой войны
Зал Петровский 2 и 3	Модератор <b>Глеб Прозоров</b> , издатель, генеральный директор, «Ведомости»  Модератор <ul style="list-style-type: none"><li>• Благотворительность российского общества в годы Первой мировой войны.</li></ul> <b>Кирилл Харатьян</b> , заместитель главного редактора, газета «Ведомости»
10:00 - 10:10	Кофе-брейк
10:10 - 11:40	Пленарная сессия 1. Вызовы и угрозы для устойчивого развития благотворительности в России

Модератор

**Дмитрий Поликанов**, президент, фонд поддержки слепоглухих «Со-единение»

В этом году тема конференции: «Внешние и внутренние риски в благотворительности и как благотворительным брендам к ним подготовиться».

Приближающийся 2019 год будет сложным: экономисты говорят о том, что это будет год неопределенностей и волатильности из-за торговых войн, региональных конфликтов, возможного кризиса в мировой финансовой системе. Ждет ли благотворительность полномасштабный кризис?

Есть ли у российской благотворительности ответ на новые социальные вызовы: обеднение населения, возможную безработицу пожилых в связи с увеличением пенсионного возраста?

Ряд экспертов видят опасности и внутри сектора. В уходящем году разгорелись дискуссии об оправданности расходов НКО, продолжается, но не приносит пока победы борьба сектора с мошенниками, мимикрирующими под честные фонды, все острее встает вопрос о защите благотворительного бренда, в том числе от конкурентов внутри сектора. Мы видим, как со сменой поколений в сектор приходит новая идеология, основанная на философии утилитаризма («эффективный альтруизм»), у которой есть и сторонники, и критики. Одновременно есть признаки кризиса доверия и утраты ценностей. Каким будет благотворительный мейнстрим в ближайшие годы? Основные угрозы и возможные ответы на них станут темой пленарной сессий конференции.

Участники

**Наталья Гончар**, начальник отдела информационного обеспечения и работы со СМИ, пресс-секретарь, «Сахалин Энерджи»

**Светлана Ивченко**, директор департамента социальной политики «Норникель»

**Александр Лосев**, генеральный директор, УК «Спутник – управление капиталом»

**Юлия Мазанова**, директор по социальной политике и корпоративным коммуникациям, УК «Металлоинвест»

**Елизавета Олескина**, директор, благотворительный фонд «Старость в радость»

**Елена Тополева**, директор, Агентство социальной информации; член Общественной палаты РФ

**Артем Шадрин**, директор департамента стратегического развития и инноваций, Министерство экономического развития

**Анна Янчевская**, президент, БФ «Система»

---

12:00 - 13:15

Зал Петровский 2  
и 3

## Батл. Нужен ли бренд благотворительности?

Модератор

**Наталья Каминарская**, директор, «Благосфера»

В условиях растущего недоверия к любым формальным институтам благотворительность переживает важную трансформацию: от иерархически организованных программ и проектов корпоративного типа к массовым горизонтальным форматам участия многих, в которых нет благотворителей и благополучателей, а есть партнеры по достижению общих целей и выражению ценностей. На смену брендам приходят хэштеги, которые организуют сообщества и символизируют коллективное социальное действие, открытое для присоединения. Бренд же всегда ограничен своими рамками, он жестко очерчивает границы и не допускает посторонних. Примеры из российской практики успеха не-бренда: #ЩедрыйВторник, Диссернет, Лиза Алерт и пр. Верно ли это утверждение и нужен ли бренд благотворительности – об этом состоится дискуссия на сессии.

Участники

**Александр Вихров**, советник директора, фонд региональных социальных программ «Наше будущее»

**Катя Бермант**, директор, благотворительный фонд «Детские сердца»

**Марина Михайлова**, директор, Центр социальных технологий «Гарант» (г. Архангельск)

**Мария Морозова**, генеральный директор, благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко

**Мария Черток**, директор, фонд поддержки и развития филантропии «КАФ»

**Полина Филиппова**, исполнительный директор, БФ «Абсолют-Помощь»

---

12:00 - 13:15

## Сессия. Научились ли мы использовать цифровые технологии в секторе НКО?

Зал Петровский 1

Модератор

**Игорь Соболев**, советник генерального директора, Фонд президентских грантов

Современные информационные технологии и цифровые решения становятся условием достижения успеха в бизнесе и в государственном секторе. В какой степени это верно и для сектора НКО? Насколько цифровая трансформация затрагивает работу российских некоммерческих организаций? Что из арсенала современных инструментов применяется и у нас, а на что мы смотрим пока как на зарубежные диковинки? Каковы примеры и перспективы использования цифровых технологий в решении социальных проблем, управлении организациями, проектами, общественными инициативами в третьем секторе? Информационные технологии в работе с благополучателями и общественностью, открытые данные и аналитика по Big Data в социальном проектировании и оценке воздействия программ, цифровой фандрайзинг, CRM и крауд-технологии постепенно становятся составляющими новой цифровой грамотности, без освоения которой трудно представить устойчивое развитие НКО, успешный поиск инновационных и эффективных решений социальных проблем. Так ли это? Обсудим на сессии.

Участники дискуссии

**Антон Долгов**, исполнительный директор, Фонд президентских грантов

**Евгения Чистова**, руководитель по корпоративной социальной ответственности, Вымпелком

**Елена Серегина**, руководитель департамента по взаимодействию с профессиональными сообществами, МТС \*

**Александра Бабкина**, руководитель благотворительного проекта ДОБРО, Mail.Ru

**Евгения Левенец**, системный аналитик, Российский комитет «Детские деревни SOS»

**Николай Марин**, директор по технологиям, IBM в России и странах СНГ

**Софья Жукова**, директор по фандрайзингу, фонда «Нужна помощь»

---

13:15 - 14:00

Обед

---

14:00 - 15:30

Параллельные сессии

---

14:00 - 15:30

Сессия. Составляющие благотворительного бренда

Зал Петровский 2  
и 3

Модератор

**Елена Чернышкова**, заместитель председателя совета,  
Европейский университет в Санкт-Петербурге

На сессии речь пойдет о том, какое влияние на бренд оказывают выбранная ниша деятельности и портфель программ, состав попечительского совета, доступность и открытость информации о деятельности благотворительной организации, призовые места в рейтингах и конкурсах, упоминаемость и цитируемость в СМИ, репутация его учредителей и менеджмента.

Участники

**Алексей Глазырин**, генеральный директор, группа компаний «Ньютон»

**Ольга Дондэ**, управляющий партнёр, «Аджилиум Икзекютив Сёрч Нетворк», попечитель БФ «Старость в радость»

**Фаина Захарова**, президент, благотворительный фонд «Линия жизни»

**Татьяна Константинова**, исполнительный директор, фонд поддержки слепоглухих, «Со-единение»

**Юлия Матвеева**, президент, фонд помощи хосписам «Вера»

**Инна Монова**, директор программ, фонд «Обнаженные сердца»

**Гор Нахапетян**, соучредитель, член правления, фонд «Друзья»

**Григорий Свердлин**, директор, благотворительный фонд «Ночлежка»

---

14:00 - 15:30

Сессия. Выйти из тени: что дает  
благотворительность бренду, а бренд  
благотворительности?

Зал Петровский 1

Модератор

**Елена Тополева**, директор, Агентство социальной информации;  
член Общественной палаты РФ

Специфика развития российской благотворительности в том, что существенная доля денег в этот сектор приходит непосредственно из бизнеса, а наиболее влиятельные филантропы нередко являются крупнейшими бизнесменами. На сессии обсудим, как эта ситуация влияет на бренды корпоративных и личных фондов, а также их основателей.

### Темы для обсуждения

- Как благотворительность содействует ценности бренда корпорации?
- Как избежать конкуренции между брендом корпорации и брендом корпоративного фонда? Как построить взаимодействие между частным фондом учредителя и корпоративным фондом его компании?
- Как работают друг на друга бренд частного фонда и бренд имени его создателя (учредителя)?

Участник дискуссии

**Александра Болдырева**, исполнительный директор, АГО «Форум Доноров»

**Ирина Жукова**, директор по устойчивому развитию и корпоративным программам, Филипп Моррис Сэйлз энд Маркетинг

**Наиля Новожилова**, председатель правления, благотворительный фонд «Арифметика добра»

**Дмитрий Поярков**, заместитель начальника управления по корпоративной социальной ответственности и бренду, «Северсталь»

**Анастасия Ростовцева**, руководитель направления по внутренним коммуникациям и КСО, SAP CIS

**Екатерина Рыбакова**, президент и сооснователь, «Рыбаков фонд»

**Евгения Телицына**, учредитель, исполнительный директор, фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам»

**Евгения Чистова**, руководитель по корпоративной социальной ответственности, Вымпелком

---

15:30 - 15:45

Кофе-брейк

---

15:45 - 17:00

Параллельные сессии

---

15:45 - 17:00

Сессия. Опыт антикризисного менеджмента в благотворительной сфере (Управление благотворительным фондом в период неопределенности)  
Сессия в формате дискуссии – профессиональное обсуждение новых тенденций и трендов в благотворительном секторе

Зал Петровский 1

Модератор

**Андрей Константинов**, исполнительный директор, БФ «Старость в радость»

#### Темы для обсуждения

- Что может сделать благотворительная организация в «неудачный» год: в период застоя в экономике, спада?
- Кризис изнутри и снаружи: уход лидера организации, потеря ключевых партнеров или сотрудников, изменение стратегии развития организации. Реагировать или прогнозировать?
- Как обеспечить развитие организации в ситуации неопределенности и нужно ли это?
- Есть ли рычаги влияния на бизнес-структуры у благотворительного сектора?
- Изменение в подходе к управлению НКО: как вас теперь называть?
- Что общего у бизнес-структур и современных благотворительных организаций?
- Фандрайзинг и новые технологии общения: «дай мне», «ты мне, я тебе» или что-то еще?

Участники

**Игорь Соболев**, советник, Фонд президентских грантов

**Анна Алиева-Хрусталёва**, вице-президент, благотворительный фонд «Фонд продовольствия «Русь»

**Елена Грачева**, административный директор, благотворительный фонд AdVita

**Юлия Данилова**, главный редактор, Милосердие.ру

**Татьяна Константинова**, президент, международная благотворительная общественная организация «Справедливая помощь Доктора Лизы»

**Наталья Луговая**, генеральный директор, благотворительный фонд «Живи сейчас»

---

15:45 - 17:00

Сессия. Сколько стоит построить благотворительный бренд?

Зал Петровский 2  
и 3

## Темы для обсуждения

- Отличается ли строительство бренда благотворительного фонда от создания любого другого бренда?
- Как разработать и правильно «нацелить» маркетинговые коммуникации на целевую аудиторию, с которой работает фонд?
- Как не ошибиться, формулируя миссию и характер бренда?
- Черт сидит в деталях: в чем тонкости разработки логотипа и фирменного стиля?
- Можно ли без существенных затрат раскручивать благотворительный бренд в России, какие существуют нефинансовые и низкобюджетные механизмы?
- Управление благотворительным брендом.
- Кобрэндинговые проекты в благотворительности: хорошие практики и типичные ошибки.
- Персональные бренды лидеров НКО: помогают или мешают?

Модератор

**Светлана Горбачева**, директор по маркетингу и коммуникациям, фонд поддержки и развития филантропии «КАФ»

Участники

**Алена Азоева**, руководитель отдела по связям с общественностью, православная служба помощи «Милосердие»

**Лев Амбиндер**, президент, благотворительный фонд помощи тяжелобольным детям, сиротам и инвалидам «Русфонд»

**Анастасия Ершова**, Екатеринбургская Ассамблея

**Павел Котосов**, основатель, Teddy Food

**Дарья Лисиченко**, президент, фонд по борьбе с инсультом «ОРБИ»

**Варвара Пензова**, директор, благотворительный фонд «Дети наши»

**Екатерина Покровская**, директор проектов, BBDO branding

**Анастасия Приказчикова**, генеральный директор, благотворительный фонд «Подарок Ангелу»

---

17:00 - 17:10

Кофе-брейк

---

17:10 - 18:00

Сессия. Мотивы и образы благотворительности и милосердия в живописи

Зал Петровский 1

Модератор

**Глеб Прозоров**, издатель, генеральный директор, «Ведомости»

Выступление

**Виктория Маркова**, заместитель директора по научной работе, хранитель итальянской живописи, Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина

Участники обсуждения

**Катя Бермант**, директор, благотворительный фонд «Детские сердца»

**Юлия Данилова**, главный редактор, Милосердие.ру

**Вадим Ковалев**, первый заместитель исполнительного директора, «Ассоциация менеджеров России»

**Наталья Поппель**, начальник управления по корпоративной социальной ответственности и бренду, «Северсталь»

**Ольга Шаратута**, основатель и руководитель, агентство социально ориентированного маркетинга RedMe

---

18:00 - 18:30

Коктейль