

# Благотворительность в России

02.03.2016

---

09:30 - 11:15

Пленарная сессия. **Продвижение  
благотворительности: опыт, успехи и новые  
вызовы**

Модератор

**Елена Тополева**, председатель комиссии по социальной политике, Общественная палата РФ; директор, Агентство социальной информации

Очевидно, что восприятие благотворительности в обществе за последние 10 лет значительно изменилось. Об этом говорят и данные исследований, и жизненные реалии. Для того чтобы следующие шаги принесли ощутимые результаты, необходимо регулярно оценивать и обсуждать достигнутое: какие меры продвижения оказались наиболее эффективными и что не сработало? Кто стал агентом перемен? Что получилось лучше – продвижение определенных технологий, брендинг отдельных организаций или укоренение ценностей благотворительности? Однако благотворительность не существует в безвоздушном пространстве, она является органичной частью жизни общества и подвержена всем тем изменениям, которые происходят в обществе. Каковы основные вызовы, с которыми столкнутся благотворители в ближайшем будущем? Какие институты, механизмы и игроки будут востребованы?

## Часть 1. **Диагноз**

Докладчики

**Ольга Барнашова**, исполнительный секретарь, НП грантодающих организаций «Форум доноров»

**Лев Амбиндер**, президент, председатель совета директоров, Российский фонд помощи

**Елена Чернышкова**, президент, председатель правления, благотворительный фонд «Система»

## Часть 2. **Прогноз**

Докладчики

**Наталья Каминарская**, директор, «Благосфера»

**Ирина Меньшенина**, член совета Ассоциации фандрайзеров; директор по развитию, благотворительный фонд «Даунсайд Ап»

**Владимир Торин**, директор департамента внешних связей, «Еврохим»

**Оксана Орачева**, генеральный директор, Благотворительный фонд Владимира Потанина

Комментарии о связи картины «Благотворительность» художника Лукаса Кранаха Старшего с темой конференции

**Владимир Торин**, директор департамента внешних связей, «Еврохим»

**Елена Чернышкова**, президент, председатель правления, благотворительный фонд «Система»

**Наталья Каминарская**, директор, «Благосфера»

---

11:15 - 11:45

Кофе-брейк

---

11:45 - 13:15

## Сессия 2. Взаимодействие частных благотворительных организаций, общества и государства: факторы успеха

Модератор

**Елена Чернышкова**, президент, председатель правления, благотворительный фонд «Система»

На сегодняшний день существуют различные взгляды и подходы по вопросам взаимодействия органов власти, НКО и общественности. Результаты опросов и мониторингов, проведенных в благотворительной отрасли в 2015 году, не приводят к однозначному выводу по оптимальному способу взаимодействия всех участников рынка. Часть респондентов полагает, что государство поощряет развитие НКО и гражданских инициатив, другие считают, что государство пытается уничтожить независимые инициативы, и стараются не вступать в лишние контакты с властями. Также существует мнение, что государство пытается установить контроль над НКО. Таким образом, констатируется поляризация мнений респондентов и невозможность выявить доминирующую точку зрения по данному вопросу.

Несмотря на различие во взглядах, эксперты отрасли едины в том, что НКО и государственные учреждения должны быть партнерами, которые способны совместно решать проблемы граждан.

В последние годы государство занимает все более активную позицию в реализации новых социальных проектов и инициатив, причем нередко идеи больших системных проектов приходят из частного сектора. Зачастую для достижения нужного системного социального эффекта конкретного проекта необходимо вовлекать и выстраивать конструктивные отношения с профильными государственными организациями и учреждениями. И такие примеры в российской и международной практике есть. НКО совместно с властью вырабатывают и реализуют общественно важные программы по образованию, поддержке социально уязвимых групп населения, культурные и просветительские проекты, в том числе программы по сохранению и развитию духовного наследия и религии, здравоохранению. Участники сессии представят лучшие практики и кейсы по взаимодействию с органами власти разного уровня, а также проекты по систематизации благотворительных программ в разных направлениях.

Участники дискуссии

**Александра Бабкина**, руководитель проекта «Добро Mail.Ru»,  
М.И.Б.С.

Mail.ru Group

**Татьяна Бурмистрова**, директор, благотворительный фонд «Навстречу переменам»

**Ирина Кибина**, председатель попечительского совета, фонд «Старость в радость»

**Елена Кожадей**, директор департамента корпоративных коммуникаций и рекламы, Росбанк

**Епископ Орехово-Зуевский Пантелеимон**, руководитель, Синодальный отдел по благотворительности и православная служба помощи «Милосердие»

**Алена Мешкова**, директор, Благотворительный фонд Константина Хабенского

**Наталья Поппель**, начальник управления по корпоративной социальной ответственности и бренду, «Северсталь»

**Анна Сошинская**, директор по внешнекорпоративным связям в России и Казахстане, Amway

**Артем Шадрин**, директор департамента социального развития и инноваций, Минэкономразвития России

---

13:15 - 13:25

Перерыв

---

13:25 - 13:50

**Сессия. Благотворительность: код активации**

Основной тенденцией последних лет в благотворительности стало активное участие в ней граждан: растет объем частных пожертвований, число волонтеров и проектов, направленных на вовлечение граждан. Однако шаг от участия к соучастию и постоянной поддержке выбранной темы удается пока сделать далеко не всем. Чего не хватает гражданам? Какие вопросы возникают у НКО? Какой инфраструктуры не хватает?

Презентация темы

**Наталья Каминарская**, директор, «Благосфера»

---

13:50 - 14:45

Обед

---

14:45 - 16:15

**Сессия. Средства массовой информации как проводники идеологии благотворительности: их интересы, возможности и ограничения**

Модератор

**Дмитрий Поликанов**, президент, фонд поддержки слепоглухих «Соединение»

В классическом лоббировании важную роль играют эффективные информационные кампании, направленные на формирование общественного мнения. Для успеха таких мероприятий необходимо создание коалиций, объединяющих близких по интересам НКО, экспертное сообщество и иных лидеров общественного мнения, в том числе звезд культуры и представителей СМИ. В России пока этот потенциал используется слабо в силу убеждения о «тефлоновой» власти. На сессии участники постараются ответить на вопрос, в чем удачи и неудачи создания коалиций. Есть ли опыт успешных информационных кампаний, приведших к изменениям в законодательстве, и какие инструменты оказались наиболее востребованными? Какие мероприятия (петиции, скандалы, митинги и т. п.) могут привлечь внимание СМИ и сделать их союзниками благотворительных организаций, лоббирующих интересы своих подопечных? Можно ли «сделать пиар» на позитиве и насколько убедительным он будет для чиновников?

Участники дискуссии

**Татьяна Бачинская**, главный редактор, журнал «Бизнес и общество»

**Александр Вихров**, член правления, Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России

**Юлия Ганина**, руководитель по корпоративным коммуникациям и благотворительности, «Мегафон»

**Юлия Данилова**, главный редактор, портал «Милосердие.ru»

**Михаил Малыхин**, редактор, газета «Ведомости»

**Матвей Масальцев**, главный редактор, портал «Филантроп»

**Глеб Прозоров**, издатель, газета «Ведомости»

**Елена Темичева**, главный редактор, Агентство социальной информации

---

16:15 - 16:45

Кофе-брейк

---

16:35 - 17:50

**Сессия. Развитие культуры  
благотворительности в России: в поисках  
нового импульса**

Модератор

**Мария Черток**, директор, фонд поддержки и развития филантропии КАФ

Благодетельность в России становится нормой жизни. И в частном, и в корпоративном сегменте наблюдается рост, появляются интересные инициативы и форматы работы, растет доверие к благотворительным организациям. Это произошло в том числе и благодаря специальным усилиям широкого сообщества людей и организаций по формированию культуры благотворительности, продвижению ее ценностей и практик. Как поддержать рост благотворительного сектора в условиях экономического спада? Как на новом, относительно зрелом этапе развития можно придать дальнейшее ускорение этому процессу? Какие идеи могут объединить сообщество, дать импульс усилиям по совместному продвижению благотворительности в обществе? Участники сессии получают возможность обсудить эти вопросы, включившись в проектирование новой кампании по продвижению благотворительности в России «Щедрый вторник», которая впервые будет проходить в 2016 году в рамках международной глобальной акции #GivingTuesday.

Завершение конференции. Исполнение песни детским коллективом «Санни Лэнд» детского центра развития «Санни Лэнд» благотворительного фонда «Подари солнечный свет».

---

17:50 - 18:30

Коктейль

---

19:30

Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина. Зал выставки «Кранахи. Между Ренессансом и маньеризмом»

Посещение выставки «Кранахи. Между Ренессансом и маньеризмом» и дискуссия о мотивах благотворительности в творчестве художника Лукаса Кранаха Старшего.

Участники дискуссии

**Елена Тополева**, член Общественной палаты РФ; директор, Агентство социальной информации

**Ольга Барнашова**, исполнительный секретарь, НП грантодающих организаций «Форум доноров»

**Елена Чернышкова**, президент, председатель правления, благотворительный фонд «Система»

**Наталья Каминарская**, директор, «БлагоСфера»

**Ирина Меньшенина**, член совета Ассоциации фандрайзеров; директор по развитию, благотворительный фонд «Даунсайд Ап»

**Владимир Торин**, директор департамента внешних связей, «Еврохим»

**Оксана Орачева**, генеральный директор, Благотворительный фонд В. Потанина

**Ирина Кибина**, председатель попечительского совета, БФ «Старость в радость»

**Алена Мешкова**, директор, благотворительный фонд Константина Хабенского

**Наталья Поппель**, начальник управления по корпоративной социальной ответственности и бренду, «Северсталь»

**Татьяна Бурмистрова**, председатель управляющего совета, фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам»

**Юлия Данилова**, главный редактор, портал «Милосердие.ru»

**Василий Рулинский**, PR директор, Руководитель Синодального отдела по благотворительности и православной службы помощи «Милосердие»

**Александр Вихров**, член правления, Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России

**Елена Темичева**, главный редактор, Агентства социальной информации