

Эра BigTech¹

11 декабря 2025

09:30 - 10:00

Регистрация участников. Приветственный кофе

10:00 - 11:30

Пленарная дискуссия. **BigTech: код вместо кадров**

В фокусе обсуждения

- Как решаются текущие вызовы BigTech в России: недостаток капитала и долгие инвестиционные циклы, импортозамещение в процессе и трудности выхода на международные рынки?
- BigTech и государство: на пути открытого диалога. Правила игры на рынке госконтрактов и цифровых платформ. Прозрачность, доверие и регуляторные риски для интеграторов и экосистем.
- Смена парадигмы: каждой экосистеме по банку или каждому банку по экосистеме?
- Генеративный искусственный интеллект как ответ на нехватку квалифицированного персонала. Автоматизация процессов внутри компаний и создание новых продуктов и пользовательских сервисов.
- Как облака, AI-модели и телеком становятся инфраструктурой для B2C -сервисов. Роль ЦОДов в создании суверенных облачных платформ.

Artificial intelligence (англ.) — искусственный интеллект.

Business-to-consumer (англ.) — бизнес для потребителя.

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 13:30

Кейс-сессия. **В пространстве цифровых суперсервисов**

В фокусе обсуждения

- От автоматизации к предугадыванию потребностей клиента.
- Биометрия и защита персональных данных: баланс между удобством и безопасностью.
- Чем опасна гиперперсонализация? Как избежать перегрузки клиента количеством функций?
- Какова роль 5G , IoT и облачных решений в построении инфраструктуры современных цифровых сервисов?
- Создание комплексных сервисов и «единый вход» для клиента: всегда ли это удобно и выгодно?

Fifth Generation (англ.) — пятое поколение мобильной связи.
Internet of Things (англ.) — интернет вещей.

13:30 - 14:30

Обед

14:30 - 15:30

Дискуссионная сессия. Кибербезопасность: бег без финиша

В фокусе обсуждения

- Зависимость от зарубежных компонентов и open-source : риски, аудит и стратегия перехода на локальные решения.
- «Импортозамещенные» ИБ-продукты: как отличить зрелую технологию от маркетингового ярлыка?
- Дефицит кадров в кибербезопасности: подготовка специалистов, удержание и аутсорсинг SOC¹ -функций.
- Борьба со сложными, многовекторными атаками: от фишинга и атак через подрядчиков до целевых взломов инфраструктуры и IoT-устройств.
- Как оптимизировать затраты на информационную безопасность?

Open Source (англ.) — открытый исходный код.

¹ *Security Operations Center (англ.) — операционный центр безопасности.*

15:30 - 16:00

Кофе-брейк

16:00 - 17:00

Дискуссионная сессия. AdTech: локализация и большие данные

В фокусе обсуждения

- Большие данные в digital¹¹-маркетинге: как адаптироваться к ограниченному обмену кросс-платформенной аудиторией?
- После ухода глобальных игроков: VK, «Яндекс», Ozon, «Сбер» и другие локальные экосистемы как точки роста.
- Какие технологии и инструменты реально дают результат в условиях замкнутых walled gardens¹²?
- Рост стоимости контакта и падение органического охвата: влияние на стратегию рекламодателей и работу агентств.
- AI в AdTech: генерация креатива, автоматизация закупок, прогнозирование конверсий.

¹¹Digital (англ.) — цифровой.

¹²Walled gardens (англ.) — огороженные сады. Это закрытые цифровые экосистемы, где владелец контролирует доступ к аудитории, сбор и использование данных.

17:00

Вечерний коктейль