

Рынок автомобилей с пробегом как точка роста бизнеса автомобильных дилеров

27.10.2016

09:30 - 10:01

Регистрация участников

10:00 - 11:30

Сессия 1. Рынок автомобилей с пробегом:
тенденции развития

Модератор

Александр Губский, заместитель главного редактора, газета «Ведомости»

Спикеры сессии

- Анализ рынка автомобилей с пробегом: результаты, тренды, перспективы (совместное исследование Avito и PwC).
Сергей Литвиненко, руководитель, «Avito авто»
Олег Малышев, партнер, руководитель отдела сопровождения сделок, PwC
- Как официальному дилеру выжить на падающем рынке: опыт лидера.
Татьяна Луковецкая, генеральный директор, компания «Рольф»
Алексей Барин, директор департамента по продажам автомобилей с пробегом, компания «Рольф»
- Роль сертифицированных автомобилей с пробегом в стимулировании продаж и повышении прибыльности дилерских предприятий.
Александр Мойнов, управляющий директор, «Киа моторс рус»

Участники дискуссии

Елена Злыгорова, заместитель генерального директора, начальник управления розничного страхования, «РЕСО-гарантия»

Вячеслав Зубарев, генеральный директор, УК «Транстехсервис»

Рахим Кадыров, главный управляющий директор, «Плюс банк»

Алексей Токарев, старший вице-президент, директор департамента автобизнеса, ВТБ24
и спикеры сессии

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 13:30

Сессия 2. Интернет-технологии, меняющие автомобильный бизнес

Модератор

Александр Губский, заместитель главного редактора, газета «Ведомости»

Спикеры сессии

- Обзор инновационных трендов на автомобильном рынке.

Сергей Литвиненко, руководитель, «Avito авто»

- Интернет-технологии как инструмент развития продаж.

Юрий Елистратов, директор, ОСП «Авилон-трейд. Автомобили с пробегом», «Авилон автомобильная группа»

- Путь к покупке автомобиля через онлайн и офлайн: исследование Nielsen и Google.

Константин Локтев, директор по развитию, Nielsen в России

- Секреты интернет-рекламы для автодилеров.

Эмин Алиев, генеральный директор, Criteo

- Звонок как средство контроля рекламных активностей в Интернете.

Алексей Авдеев, коммерческий директор, Calltouch