

# Рынок автомобилей с пробегом как точка роста бизнеса автомобильных дилеров

**27.10.2016**

---

09:30 - 10:01

Регистрация участников

---

10:00 - 11:30

Сессия 1. Рынок автомобилей с пробегом:  
тенденции развития

Модератор

**Александр Губский**, заместитель главного редактора, газета «Ведомости»

Спикеры сессии

- Анализ рынка автомобилей с пробегом: результаты, тренды, перспективы (совместное исследование Avito и PwC).  
**Сергей Литвиненко**, руководитель, «Avito авто»  
**Олег Малышев**, партнер, руководитель отдела сопровождения сделок, PwC
- Как официальному дилеру выжить на падающем рынке: опыт лидера.  
**Татьяна Луковецкая**, генеральный директор, компания «Рольф»  
**Алексей Баринов**, директор департамента по продажам автомобилей с пробегом, компания «Рольф»
- Роль сертифицированных автомобилей с пробегом в стимулировании продаж и повышении прибыльности дилерских предприятий.  
**Александр Мойнов**, управляющий директор, «Киа моторс рус»

Участники дискуссии

**Елена Злыгорева**, заместитель генерального директора, начальник управления розничного страхования, «РЕСО-гарантия»

**Вячеслав Зубарев**, генеральный директор, УК «Транстехсервис»

**Рахим Кадыров**, главный управляющий директор, «Плюс банк»

**Алексей Токарев**, старший вице-президент, директор департамента автобизнеса, ВТБ24  
и спикеры сессии

---

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

---

12:00 - 13:30

Сессия 2. Интернет-технологии, меняющие автомобильный бизнес

Модератор

**Александр Губский**, заместитель главного редактора, газета «Ведомости»

Спикеры сессии

- Обзор инновационных трендов на автомобильном рынке.

**Сергей Литвиненко**, руководитель, «Avito авто»

- Интернет-технологии как инструмент развития продаж.

**Юрий Елистратов**, директор, ОСП «Авилон-трейд. Автомобили с пробегом», «Авилон автомобильная группа»

- Путь к покупке автомобиля через онлайн и офлайн: исследование Nielsen и Google.

**Константин Локтев**, директор по развитию, Nielsen в России

- Секреты интернет-рекламы для автодилеров.

**Эмин Алиев**, генеральный директор, Criteo

- Звонок как средство контроля рекламных активностей в Интернете.

**Алексей Авдеев**, коммерческий директор, Calltouch