

Автоэволюция 2016

14.10.2016

08:30 - 09:00	Регистрация участников. Приветственный кофе
09:00 - 11:00	<p>Экскурсии на предприятия Калужского автомобильного кластера («Фольксваген груп рус», «ПСМА рус», «Континентал Калуга»).</p> <p>Отъезд автобусов на экскурсии в 09:00. По предварительной записи.</p>
10:30 - 11:30	Регистрация. Кофе-брейк
11:00 - 11:30	11:00 – 11:30 Пресс-конференция Шинный завод Continental в Калуге: итоги 3-летней деятельности в регионе
11:30 - 13:30	<p>11:30 – 13:30. Стратегическая сессия. Уроки кризиса. На каких условиях возможно развитие автомобилестроения сегодня и чего ждать завтра?</p> <p>Модератор Александр Губский, заместитель главного редактора, газета «Ведомости»</p> <p>Ключевые темы</p> <ul style="list-style-type: none">• Стратегия развития автопрома в России до 2025 года – новый вектор или поворот назад? Что ждет отрасль в будущем?• Развитие экспортного потенциала автомобильных кластеров России.• Механизмы кооперации локальных производителей сырья и компаний – производителей автокомпонентов.• Специальный инвестиционный контракт или новое соглашение о промышленной сборке? Стимулы развития автопрома.• Интеграция автопроизводств в логистические цепочки. Опыт

- Интеграция автопроизводств в логистические цепочки. Опыт и перспективы.

Спикеры

- Калужский автомобильный кластер: итоги работы и условия для разворота в сторону экспорта.
Анатолий Артамонов, Губернатор Калужской области
- Производство автомобилей в России: перспективы запуска новых продуктов
Кристоф Бержеран, председатель совета директоров, «ПСМА рус»
- Создание комплексного дорожно-технического полигона в Калужской области
Николай Быстров, председатель, технический комитет 418 «Дорожное хозяйство»
- Тема доклада уточняется.
Алексей Володин, директор департамента автомобильной промышленности, Минпромторг
- Деятельность «Шелл» в России: сотрудничество с ведущими автопроизводителями. Опыт и перспективы.
Олег Дерий, региональный директор цепочки поставок смазочных материалов «Шелл» в регионах Центральной и Восточной Европы
- Развитие шинного производства в текущих экономических условиях: рост объемов, экспорт, локализация.
Георгий Ротов, генеральный директор, «Континентал Калуга»
- Перспективы и сдерживающие факторы развития экспорта российского автопрома.
Петр Фрадков, генеральный директор, Российский экспортный центр
- Роль агентства по технологическому развитию в развитии автопрома.
Максим Шерейкин, генеральный директор, Агентство по технологическому развитию

Участники дискуссии:

Виолетта Комиссарова, президент, Торгово-промышленная палата Калужской области

14:30 - 16:30

Стратегическая сессия (продолжение)

Модератор

Александр Губский, заместитель главного редактора, газета «Ведомости»

Спикеры

- Проблемы и перспективы развития автокомпонентной отрасли.
Михаил Блохин, генеральный директор, Национальная ассоциация производителей автомобильных компонентов
- Самарская область как глобальный центр развития и компетенций автомобильной промышленности.
Душан Бушен, член правления, директор, НП «Автомобильный кластер Самарской области»
- Тема доклада уточняется.
Стэван Живанович, генеральный директор, «Континентал аутомотив системс рус»
- Автомобильный рынок жил, жив, а будет ли жить? (Анализ состояния отрасли за 9 месяцев 2016 года).
Владимир Моженков, президент, ассоциация РОАД
- Вопрос о целесообразности локализации при небольших объемах производства
Геннадий Павлов, директор, «Чери автомобили рус»
- Вопросы практического применения механизма специальных инвестиционных контрактов (СПИК).
Елена Петроченкова, менеджер налогового-правового отдела, КПМГ
- Логистические решения для развития экспортного потенциала производителей
Никита Пушкарев, коммерческий директор, «GEFCO Россия»
- Индустриальная стратегия «Вольво» в России: планы и перспективы.
Ильдар Урманов, директор по продвижению продукта и корпоративным коммуникациям, «Вольво Восток»
- Автомобильный рынок России. Итоги и прогнозы.
Сергей Целиков, генеральный директор, аналитическое агентство «Автостат»

16:30 - 18:00

Кофе – брейк

16:30 - 18:00

Индивидуальные встречи с партнерами в формате 1:1 (Matchmaking Event). По предварительной записи.