

# Аграрный форум России

17 ноября 2021

09:30 - 10:00

Регистрация участников, утренний кофе

10:00 - 12:00

## Пленарная дискуссия. Устойчивое развитие как новая парадигма АПК\*

*Текущая ситуация на рынке отечественного АПК\* оценивается как стабильная. В 2020 году сезонные работы проходили в период распространения коронавирусной инфекции, однако предварительный индекс производства сельхозпродукции оценивается в целом по АПК\* в 102,5%. Утвержденные государственные программы по развитию агропромышленного комплекса в России не только обеспечивают стабильность внутреннего рынка, но и создают благоприятные условия для укрепления позиций на мировой арене.*

*Устойчивое развитие отрасли зависит от наращивания мощностей по ключевым направлениям, таким как цифровизация, научно-технологическое развитие, санитарная и ветеринарная безопасность. Также важно наращивать и экспортный потенциал, импортозамещение, развивать человеческий капитал и логистические цепочки, продвигаться в вопросах селекции и генетики. Комплексный подход к развитию отечественного АПК\* позволит не только следовать современным запросам общества, но и увеличить инвестиционную привлекательность отрасли. Для повышения конкурентоспособности АПК\* на внешних и внутренних рынках необходимо синхронизировать бизнес-модели с текущими реалиями и направить ресурсы на решение новых задач, стоящих перед отраслью. Участники дискуссии вынесут на обсуждение проблематику уходящего года и поделятся, с помощью чего будет возможно нарастить экономическую эффективность в 2022 году.*

Модератор

**Инна Ганенко**, главный редактор, журнал «Агроинвестор»

### Темы для обсуждения

- Комплекс мер поддержки: каковы реальные потребности аграриев и чего ожидать в ближайшее время?
- Первые результаты программы КРСТ\*\*: как проектный подход повлиял на формирование экономической привлекательности жизни на селе?
- Инвестиции vs потребности рынка. Как создать устойчивую

продовольственную систему?

- Корреляция ценообразования и рентабельности в эпоху пандемии.
- Прогнозы роста экспортного потенциала. Как укрепить позиции России на мировой арене и добиться экономического суверенитета?
- Динамика логистической инфраструктуры: вызовы внутреннего и внешнего рынков.
- Инициативы в области экологии и климата. Экономические перспективы и продовольственные результаты.
- Стратегический диалог с партнером. Работа на перспективу, результат, эффективность.

\* *Агропромышленный комплекс.*

\*\* *Комплексное развитие сельских территорий.*

Участники дискуссии

**Вадим Долгов**, генеральный директор, группа «Продо»

**Сергей Иванов**, исполнительный директор, член совета директоров, ГК «Эфко»

**Сергей Лупехин**, генеральный директор, ГК «Малино»

**Давид Манзини**, президент, PepsiCo в России и СНГ

**Андрей Олейник**, председатель совета директоров, президент, ГК «Прогресс агро»

**Владислав Чебурашкин**, основатель, генеральный директор, «Братья Чебурашкины»

---

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

---

12:30 - 14:15

## Стратегическая сессия. **Цифровая оптимизация агробизнеса России**

*В настоящее время цифровая трансформация отраслей и подотраслей агропромышленного комплекса уже не тренд, а действительность. Существует большой запрос от участников рынка на внедрение современных способов производства и использование цифровых решений, что движет отрасль в направлении новых разработок как технического, так и IT-характера\*. Также уже анонсировано создание национальной платформы цифрового сельского хозяйства, которая должна начать работу в 2022 году.*

*Увеличение цифрового процента в АПК\*\* позволит снизить нагрузку на бизнес, минимизировав затраты на производство и улучшив показатели производительности. К примеру, достигнутые отечественными компаниями темпы разработки и производства беспилотной сельхозтехники позволят в обозримом будущем занять лидирующие позиции на мировой арене. Спикеры сессии поделятся яркими бизнес-кейсами и на своем опыте расскажут, как современные технологии помогают в принятии краткосрочных*

и долгосрочных решений, а также как это отражается на экономической эффективности процессов.

Модератор

**Артем Закомирный**, партнер, Roland Berger

### Темы для обсуждения

- Технологический прорыв. Достигнутые результаты и будущее развития сельскохозяйственной техники в России.
- Оценка работы искусственного интеллекта в поле. Как выявить риски, наладить работу и управлять умным предприятием?
- Стратегии точного земледелия. Экономический эффект от внедренных технологий и перспективы развития рынка.
- Инновационные инструменты финансирования АПК: влияние современных технологий на экономическую эффективность и устойчивость процессов.
- Как трансформируется бизнес-модель компании под волной тотальной цифровизации? Тренды в развитии человеческого ресурса, объемы производства и текущие прогнозы.

\* ИТ (англ.) информационные технологии.

\*\* Агропромышленный комплекс.

Спикеры

**Олег Александров**, директор по инновациям, «Ростсельмаш»

**Томас Доренвендт**, заместитель генерального директора, Digital Agro

**Вадим Ерыженский**, заместитель генерального директора, ГК «Продимекс»

**Виталий Калягин**, директор по развитию дилерской сети и отношений с партнерами в России, Республике Беларусь, Узбекистане и Монголии, Trimble

**Сергей Косогор**, руководитель проекта по цифровизации АПК Центра технологического трансфера, НИУ «ВШЭ»

**Михаил Яценко**, генеральный директор, «РСХБ факторинг»

---

14:15 - 15:15

Обед

---

15:15 - 17:00

### Круглый стол. Вектор конкурентоспособной продукции агропрома

*Достигнутые отечественным АПК\* в 2020 году результаты и текущее состояние говорят о благоприятном прогнозе развития отрасли в целом. Россия в период нестабильности и рисков нарастила объем экспорта до более чем 30 млрд долларов, превысив почти на 20% показатели 2019 года. Одним из стратегических направлений является...*

*стратегических направлении является не только сохранение продовольственной безопасности внутри страны, но и создание конкурентоспособной среды для отечественной продукции. Достижение поставленных целей зависит от социальных факторов, глобальной экологической повестки, снижения импортозависимости и т. д. Спикеры сессии поделятся востребованными решениями по эффективному продвижению продукции на внешних и внутренних рынках.*

Модератор

**Наталья Крашенинник**, директор по развитию агробиотех-направления кластера биологических и медицинских технологий, фонд «Сколково»

### **Темы для обсуждения**

- Какие преграды влияют на конкурентоспособность агропромышленного комплекса в России? При помощи чего возможно снизить зависимость от импортного генетического и семенного материала?
- Судьба российского бренда на Западе. Выгодные сегменты, новые точки роста и механизмы продвижения.
- Корзина нового поколения: симбиоз качества и смысла. Эффективная стратегия следования за потребительскими предпочтениями.
- Marketing & PR-инструменты\*\* как средство реализации потенциала бренда. Как достигнуть максимальной прибыли и избежать пиар-провала?
- Санитарная и ветеринарная безопасность производств как фактор достижения конкурентоспособных показателей АПК\*.
- Ключевые рекомендации агробизнесу по вопросам процедур банкротства. Свежая аналитика и новые риски.

\* *Агропромышленный комплекс.*

\*\* *Маркетинг и пиар-инструменты.*

Спикеры

**Николай Бенко**, директор, «Агроплазма»

**Иван Гулин**, партнер, юридическая компания «РКТ»

**Анна Иванова**, директор по маркетингу, «Прогресс»  
(производитель детского питания брендов «Фрутоняня», «Малышам»)

**Сергей Мартусевич**, консультант по маркетинговым стратегиям, Mildberry

**Вадим Попов**, руководитель департамента управления качеством, ГАП «Ресурс»

**Кристина Романовская**, собственник и генеральный директор, ПХ «Лазаревское»

**Константин Стуловский**, руководитель направления по развитию поставщиков молока, «Данон Россия»

---

17:00

Вечерняя программа, коктейль