

Аграрный форум России

17 ноября 2021

09:30 - 10:00

Регистрация участников, утренний кофе

10:00 - 12:00

Пленарная дискуссия. Устойчивое развитие как новая парадигма АПК*

Текущая ситуация на рынке отечественного АПК оценивается как стабильная. В 2020 году сезонные работы проходили в период распространения коронавирусной инфекции, однако предварительный индекс производства сельхозпродукции оценивается в целом по АПК* в 102,5%. Утвержденные государственные программы по развитию агропромышленного комплекса в России не только обеспечивают стабильность внутреннего рынка, но и создают благоприятные условия для укрепления позиций на мировой арене.*

Устойчивое развитие отрасли зависит от наращивания мощностей по ключевым направлениям, таким как цифровизация, научно-технологическое развитие, санитарная и ветеринарная безопасность. Также важно наращивать и экспортный потенциал, импортозамещение, развивать человеческий капитал и логистические цепочки, продвигаться в вопросах селекции и генетики. Комплексный подход к развитию отечественного АПК позволит не только следовать современным запросам общества, но и увеличить инвестиционную привлекательность отрасли. Для повышения конкурентоспособности АПК* на внешних и внутренних рынках необходимо синхронизировать бизнес-модели с текущими реалиями и направить ресурсы на решение новых задач, стоящих перед отраслью. Участники дискуссии вынесут на обсуждение проблематику уходящего года и поделятся, с помощью чего будет возможно нарастить экономическую эффективность в 2022 году.*

Модератор

Инна Ганенко, главный редактор, журнал «Агроинвестор»

Темы для обсуждения

- Комплекс мер поддержки: каковы реальные потребности аграриев и чего ожидать в ближайшее время?
- Первые результаты программы КРСТ: как проектный подход повлиял на формирование экономической привлекательности жизни на селе?
- Инвестиции vs потребности рынка. Как создать устойчивую

продовольственную систему?

- Корреляция ценообразования и рентабельности в эпоху пандемии.
- Прогнозы роста экспортного потенциала. Как укрепить позиции России на мировой арене и добиться экономического суверенитета?
- Динамика логистической инфраструктуры: вызовы внутреннего и внешнего рынков.
- Инициативы в области экологии и климата. Экономические перспективы и продовольственные результаты.
- Стратегический диалог с партнером. Работа на перспективу, результат, эффективность.

* *Агропромышленный комплекс.*

** *Комплексное развитие сельских территорий.*

Участники дискуссии

Вадим Долгов, генеральный директор, группа «Продо»

Сергей Иванов, исполнительный директор, член совета директоров, ГК «Эфко»

Давид Манзини, президент, PepsiCo в России и СНГ

Дмитрий Мурев, генеральный директор, «РЖД логистика»

Андрей Олейник, председатель совета директоров, ГК «Прогресс агро»

Владислав Чебурашкин, основатель, генеральный директор, «Братья Чебурашкины»

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

12:30 - 14:15

Стратегическая сессия. **Цифровая оптимизация агробизнеса России**

В настоящее время цифровая трансформация отраслей и подотраслей агропромышленного комплекса уже не тренд, а действительность. Существует большой запрос от участников рынка на внедрение современных способов производства и использование цифровых решений, что движет отрасль в направлении новых разработок как технического, так и IT-характера. Также уже анонсировано создание национальной платформы цифрового сельского хозяйства, которая должна начать работу в 2022 году.*

*Увеличение цифрового процента в АПК** позволит снизить нагрузку на бизнес, минимизировав затраты на производство и улучшив показатели производительности. К примеру, достигнутые отечественными компаниями темпы разработки и производства беспилотной сельхозтехники позволят в обозримом будущем занять лидирующие позиции на мировой арене. Спикеры сессии поделятся яркими бизнес-кейсами и на своем опыте расскажут, как современные технологии помогают в принятии краткосрочных и долгосрочных решений, а также как это отражается на экономической эффективности процессов.*

Модератор

Артем Закомирный, партнер, Roland Berger

Темы для обсуждения

- Технологический прорыв. Достигнутые результаты и будущее развития сельскохозяйственной техники в России.
- Оценка работы искусственного интеллекта в поле. Как выявить риски, наладить работу и управлять умным предприятием?
- Стратегии точного земледелия. Экономический эффект от внедренных технологий и перспективы развития рынка.
- Как трансформируется бизнес-модель компании под волной тотальной цифровизации? Тренды в развитии человеческого ресурса, объемы производства и текущие прогнозы.

* IT (англ.) информационные технологии.

** Агропромышленный комплекс.

Спикеры

Томас Доренвендт, заместитель генерального директора, Digital Agro

Денис Дудкин, директор сельскохозяйственного направления в России, Республике Беларусь, Узбекистане и Монголии, Trimble

Вадим Ерыженский, заместитель генерального директора, ГК «Продимекс»

Сергей Косогор, руководитель проекта по цифровизации АПК Центра технологического трансфера, НИУ «ВШЭ»

Алексей Швейцов, коммерческий директор, «Ростсельмаш»

14:15 - 15:15

Обед

15:15 - 17:00

Круглый стол. **Вектор конкурентоспособной
продукции агропрома**

Достиженные отечественным АПК в 2020 году результаты и текущее состояние говорят о благоприятном прогнозе развития отрасли в целом. Россия в период нестабильности и рисков нарастила объем экспорта до более чем 30 млрд долларов, превысив почти на 20% показатели 2019 года. Одним из стратегических направлений является не только сохранение продовольственной безопасности внутри страны, но и создание конкурентоспособной среды для отечественной продукции. Достижение поставленных целей зависит от социальных факторов, глобальной экологической повестки, снижения импортозависимости и т. д. Спикеры сессии поделятся востребованными решениями по эффективному продвижению продукции на внешних и внутренних рынках.*

Модератор

Наталья Крашенинник, директор по развитию агробиотехнаправления кластера биологических и медицинских технологий, фонд «Сколково»

Темы для обсуждения

- Какие преграды влияют на конкурентоспособность агропромышленного комплекса в России? При помощи чего возможно снизить зависимость от импортного генетического и семенного материала?
- Судьба российского бренда на Западе. Выгодные сегменты, новые точки роста и механизмы продвижения.
- Корзина нового поколения: симбиоз качества и смысла. Эффективная стратегия следования за потребительскими предпочтениями.
- Marketing & PR-инструменты** как средство реализации потенциала бренда. Как достигнуть максимальной прибыли и избежать пиар-провала?
- Санитарная и ветеринарная безопасность производств как фактор достижения конкурентоспособных показателей АПК*.
- Ключевые рекомендации агробизнесу по вопросам процедур банкротства. Свежая аналитика и новые риски.

* Агропромышленный комплекс.

** Маркетинг и пиар-инструменты.

Спикеры

Николай Бенко, директор, «Агроплазма»

Иван Гулин, партнер, юридическая компания «РКТ»

Анна Иванова, директор по маркетингу, «Прогресс»
(производитель детского питания бренда «Фрутоняня»)

Алексей Поггенполь, директор по стратегии, Mildberry

Вадим Попов, руководитель департамента управления качеством, ГАП «Ресурс»

Кристина Романовская, собственник и генеральный директор, ПХ «Лазаревское»

17:00

Вечерняя программа, коктейль