

Аграрный форум России: открывая новые границы

29 октября 2019

09:00 - 10:00

Регистрация участников, утренний кофе

10:00 - 12:00

Стратегическая сессия. Экспорт продукции российского АПК: сделано в России

К концу 2024 года Россия должна вдвое увеличить экспорт продукции АПК – до \$45 млрд, а уже в текущем году эта цифра должна составить \$24 млрд.

Еще 15 лет назад такое сложно было представить – по большинству продуктов питания Россия оставалась нетто-импортером, и агросектор никак нельзя было назвать прибыльным бизнесом. Однако все изменилось за последние годы:

стремительными темпами российские производители достигли большинства показателей и взяли курс на внешние рынки.

Увеличение экспорта должно происходить не только за счет роста натуральных показателей, но и благодаря созданию «новой товарной массы» (в том числе с высокой добавленной стоимостью), формированию экспортно ориентированной товаропроводящей инфраструктуры, устранению торговых барьеров и созданию системы продвижения продукции российского АПК.

В ходе пленарной сессии мы сосредоточимся на стратегиях, инструментах и работающих решениях, которые может применить бизнес, обсудим успешные кейсы работы на экспортных рынках.

Вопросы для обсуждения

- Российский агросектор: какие преимущества есть у России как у игрока глобального рынка? Возможности для развития отрасли и новые вызовы бизнесу.
- Успешные стратегии вывода и продвижения российских сельскохозяйственных товаров.
- Развитие российского бренда – путь к лояльности зарубежных потребителей с учетом разницы менталитетов.
- Насколько важен образ России для потенциальных зарубежных потребителей?
- Перспективы продукции с добавленной стоимостью: что везти?
- Как построить эффективную маркетинговую стратегию и конкурировать с местными брендами?
- Какие нюансы нужно учесть в производстве, чтобы оно было ориентировано на экспорт?

Спикеры

Анфиса Воронина
Модератор сессии

Генрих Арутюнов
Группа «Продо»

Штефан Дюрр
ГК «Эконива»

Оксана Лут
Министерство
сельского хозяйства
Российской
Федерации

Александр Рудаков
АПХ «Эко-культура»

Нил Старрок
Pepsico в России,
Украине и СНГ

Вильгельм
Уффельман
Партнер, Roland Berger

12:00 - 12:20

Кофе-брейк

12:20 - 14:00

Дискуссионная сессия. Изменение ДНК отрасли:
от аналогового периода к цифровой эре

Вопреки расхожему мнению, сельское хозяйство – та самая отрасль, которая стремительно развивает и использует технологический потенциал. Демографический рост во всем мире диктует спрос на инновации. По прогнозам ученых, уже к 2050 году население планеты достигнет 10 млрд человек. Чтобы обеспечить растущий спрос на продовольствие и снизить издержки, отечественным производителям предстоит все активнее разрабатывать и внедрять инновационные технологии. К сожалению, пока в области цифровизации сельского хозяйства Россия отстает от большинства стран – лидеров отрасли. Но, обладая большим потенциалом и возможностями, имеет все шансы обеспечить внутренние потребности рынка и выйти в лидеры на международной арене.

Вопросы для обсуждения

- Сквозное цифровое производство: от полевых работ до управления бизнес-процессами.
- Как развиваются и кому нужны бизнес-акселераторы в агропромышленном комплексе. По каким критериям измерять отдачу?
- Примеры высокотехнологических решений в крупных и средних агрохолдингах и фермерских хозяйствах.
- Кто может стать драйвером перехода к цифровой эре?

Спикеры

Михаил Харченко
НИУ ВШЭ
Модератор сессии

Елена Батурова
«Россельхозбанк»

Игорь Бевзюк
Ctrl2go

Владислав Беляев
«Группа «Черкизово»

Владимир Бубликов
Юридическая
компания «Бубликов и
партнеры»

Игорь Бучацкий
Bain & Company

Сергей Потапов
«Национальная
инвестиционная
компания»

Артем Семенихин
IBM

14:00 - 15:00

Обед

15:00 - 16:30

Параллельные сессии

15:00 - 16:30

Круглый стол. Развитие жилищного сектора на сельских территориях

Вопросы к обсуждению

- Основные подходы к применению инструментов ипотечного кредитования на сельских территориях.
- Принципы реализации ипотечных программ и их соответствие требованиям клиентов.
- Сельская ипотека как инструмент реализации программы «Комплексное развитие сельских территорий».
- Механизмы снижения стоимости индивидуального строительства на сельских территориях, в том числе за счет разработки типовых проектов домостроений.
- Инструменты государственной поддержки работодателей в вопросах реализации жилищных проектов на селе.
- Синхронизация кредитных банковских продуктов с инструментами государственной поддержки.
- Применение смежных механизмов господдержки (региональный опыт).

Спикеры

Денис Константинов
«Россельхозбанк»
Модератор сессии

Светлана Вишнякова
«Россельхозбанк»

Ольга Власова
ГРМО

Тимофей Гусев
Заместитель
Председателя
Правительства
Новгородской области

Константин Пискун
Ассоциация
деревянного
домостроения

Александр Рудаков
АПХ «Эко-культура»

Ильшат
Фазрахманов
Министр сельского
хозяйства республики
Башкортостан

Ксения Шевёлкина
Минсельхоз РФ

15:00 - 16:30

Дискуссионная сессия. Российская зеленая продукция: потребность регулирования быстрорастущего сегмента рынка

С 1 января 2020 года вступает в силу закон об органической сертификации продукции. С этого момента производители, информирующие потребителя об органическом происхождении продукции, должны будут иметь соответствующий сертификат

соответствия. Одновременно с этим начинается развитие направлений под брендами «Экологически чистая продукция» и «Зеленый знак». За последние 20 лет общемировой рынок органической продукции вырос более, чем в пять раз, и сейчас составляет более \$80 млрд в год. Для России это направление новое: согласно статистике, лишь 2% людей в России покупают органическую продукцию. С чем связаны такие невысокие цифры – отсутствием качественной органической продукции, высокой стоимостью или недостаточным информированием?

Вопросы для обсуждения

- Роль органической и зеленой продукции в концепции устойчивого развития.
- Розничная торговля: насколько российский рынок отвечает запросам потребителей и какие здесь есть тенденции?
- Стандартизация как основной инструмент регулирования требований к органической и зеленой продукции.
- Как производителям перестроиться на производство органической и эко продукции?
- Как повлияет сертификация органической продукции на чистоту рынка?
- Российские продукты на международном рынке: перспективы и сложности.
- Создание отечественных «зеленых» брендов - что хочет потребитель?
- Финансовые инструменты поддержки для органической и зеленой продукции.

Спикеры

Елена Саратцева
Роскачество
Модератор сессии

Владимир Авдеенко
«Иннопрактика»

Борис Левин
Заместитель
руководителя
аппарата генерального
директора, «Фосагро»

Елена Ломакина
Генеральный директор
ГК «Агранта»

Анна Луканина
Управляющий партнер,
Derot

Анатолий Накаряков
«Эконива-АПК
холдинг»

Вячеслав Семенов
Россельхознадзор

Юлия Щедрина
Департамент
агропромышленного
комплекса и
окружающей среды
Белгородской области

16:30

Окончание форума, коктейль