

# Fashion retail brunch. Встреча лидеров индустрии

**01.06.2016**

---

09:00 - 09:30

Регистрация гостей. Приветственный кофе

Модератор бизнес-завтрака

Антон Гречко, директор по продажам и маркетингу,  
«Кюне+Нагель Россия»

---

09:30 - 09:45

Приветственное слово генерального директора  
Kuehne + Nagel

Перри Нойманн, генеральный директор, «Кюне + Нагель Россия и  
Белоруссия»

---

09:45 - 10:45

Стратегическая панель

*Позиция топ-менеджеров в условиях нестабильной внешней среды*

### **Вопросы для обсуждения**

- Каковы особенности стратегического планирования в кризис?
- Как меняются акценты и выстраиваются приоритеты?
- Во что сегодня выгодно инвестировать свои ресурсы?

Спикер

**Флориан Янсен**, соучредитель; управляющий директор, Lamoda

*Антикризисные решения*

### **Вопросы для обсуждения**

- Оптимизировать или развиваться?
- Какие действия важно предпринимать для снижения вероятности проявления рисков?
- На чем сегодня можно сэкономить без ущерба для качества?

Спикеры

**Ольга Котовщук**, директор по развитию, Jeans Symphony

**Алина Степанова**, директор бренда, «Эконика»

*Лучшие практики в условиях постоянно меняющегося рынка и спроса*

### **Вопросы для обсуждения**

- Эффективное управление компанией.
- Нетривиальные решения управленческих задач.
- В чем секрет успеха?

Спикер

**Павел Курьянов**, генеральный директор, «Линия одежды «Блэк стар»

---

10:45 - 11:45

**Тактическая панель**

*Исследование. Потребительское поведение и предпочтения покупателя. На что сегодня shopper делает ставку?*

**Ирина Васенкова**, директор по работе с клиентами, Ipsos Comcon

*Интеграция каналов продаж (офлайн и онлайн) как антикризисное решение и возможность увеличить прибыль.*

**Петр Крефт**, руководитель направления электронной коммерции, Fashion house group

*Логистика в новых реалиях: оптимальные условия для отрасли Fashion Retail.*

Екатерина Горошко, заместитель директора департамента таможенного оформления, «Кюне + Нагель Россия»

---

11:45 - 12:30

**Networking. Настало ли время для развития бизнеса в регионах, какие инструменты могут поспособствовать его развитию?**

---

12:30

**Завершение. Неформальное общение**