

Выставочная индустрия: тренды и новые технологии

07.09.2017

09:30 - 10:00

Регистрация участников, приветственный кофе

10:00 - 11:00

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: шаг за горизонт

Модератор

Александр Шумович, партнер, Eventum Premo

Темы для обсуждения

- Now and the Future: как меняются сознание, восприятие, потребности людей в стремительно трансформирующемся мире?
- Роль и будущее событий в контексте глобальных изменений экономики и технологий.
- Персонализация как тренд будущего: как создавать мероприятие, ориентированное на особенности и потребности всех категорий участников.

Спикеры

Наталья Никифоренко, менеджер по маркетингу и организации мероприятий, Cisco в Европейском регионе

Андрей Пуртов, директор по маркетингу, Британская высшая школа дизайна

Люк Пети, президент, Luc Petit Creation

Спикеры

Александр Шумович
Eventum Premo
Модератор сессии

Наталья
Никифоренко
Cisco в Европейском
регионе

Люк Пети
Luc Petit Creation

Андрей Пуртов
Британская высшая
школа дизайна

11:00 - 11:30

Кофе – брейк

11:30 - 13:30

Модуль 16. Развитие выставочной отрасли в России и мире

Модератор:

Игорь Прудников, генеральный директор, IPAgency

Темы для обсуждения

- Как развивается отрасль в мире: новые форматы, которые привлекают участников.
- Применим ли в России международный опыт организации выставочного пространства?
- Основные тренды развития российской выставочной индустрии: прогнозы и планы.
- Как выйти на новые рынки с помощью выставок? Что стоит учесть при формировании стратегии продвижения с помощью выставок?
- Опыт участия российских компаний в мировых выставках. Как стать заметными в ведущих событиях мира?
- Какие качественные и количественные изменения претерпела аудитория выставок?

Спикеры

Наринэ Багманян, президент, «Асти Групп»

Михаил Башелеишвили, заместитель регионального директора, «ITE Москва»

Максим Зверков, президент, «Формика»

Дмитрий Михайлов, первый заместитель генерального директора, ВДНХ

Олаф Шмидт, вице-президент департамента текстильных выставок и текстильных технологий, Messe Frankfurt GmbH

Евгения Щербакова, руководитель отдела событийного маркетинга и спецпроектов, METRO Cash & Carry

Спикеры

Игорь Прудников
IPAgency
Модератор сессии

Наринэ Багманян
«Асти Групп»

Михаил
Башелеишвили
ITE в России

Максим Зверков
«Формика»

Дмитрий Михайлов
ВДНХ

Олаф Шмидт
Messe Frankfurt GmbH

Евгения Щербакова
METRO Cash & Carry

13:30 - 14:15

Обед

14:15 - 15:45

Модуль 2б. Новые технологии, которые меняют выставочный мир

Модератор

Анна Бучацкая, сооснователь, управляющий партнер,
PROTOPLAN.PRO

Темы для обсуждения

Special report:

Даниэле Замбелли, президент и креативный директор,
Simmetrico

- Когда технологии становятся повествованием.

Никита Попов, руководитель направления специальных GR
проектов, «Ростелеком»

- Event ROI: оценка эффективности участия в выставках,
достижения целей и задач бизнеса на примере GR-проектов.

Анна Бучацкая, сооснователь, управляющий партнер,
PROTOPLAN.PRO, сооснователь, управляющий партнер,
PROTOPLAN.PRO

- Инновационные технологии как способ взаимодействия
экспонента и организатора выставок.

Анна Дычева-Смирнова, генеральный директор, Reed Exhibitions
Russia

- Диджитал-продукты для проведения целевых F2F-встреч и
максимизации эффективности участия в выставке.

Елена Осадченко, руководитель отдела по внешним и внутренним
коммуникациям, «ДеЛаваль»

- Инновационные решения для B2B компаний: успешный опыт
внедрения и использования во время выставок и других
маркетинговых мероприятий

Спикеры

Анна Бучацкая
PROTOPLAN.PRO
Модератор сессии

Анна Дычева-
Смирнова
Reed Exhibitions Russia

Даниэле Замбелли
Simmetrico

Елена Осадченко
«ДеЛаваль»

Никита Попов
«Ростелеком»

15:45 - 16:15

Кофе-брейк

16:15 - 17:45

Модуль 3б. Экспо-маркетинг: особенности и возможности

Модератор:

Ольга Драгунова, директор выставки, Heimtextil Russia

Темы для обсуждения

Ольга Драгунова, директор выставки, Heimtextil Russia

- Специфика продвижения выставок.

Юрий Кацнельсон, генеральный директор, «Экспохлеб»

- Совместные PR-активности выставочных операторов и экспонентов. Возможные формы и направления.

Юрий Белоус, председатель совета директоров, «Футбол Маркет»

- Продвижение выставки с ограниченным бюджетом.

Михаил Толкачев, заместитель генерального директора, «Экспоцентр»

- Выставки как маркетинговый инструмент продвижения компании и ее продукции.

Виктория Шматкова, генеральный директор, ZERTS

- Выставки как маркетинговый инструмент продвижения компании и ее продукции.

Спикеры

Ольга Драгунова
Heimtextil Russia
Модератор сессии

Юрий Белоус
Группа компаний
«Футбол Маркет»

Юрий Кацнельсон
«Экспохлеб»

Михаил Толкачев
«Экспоцентр»

Виктория Шматкова
ZERTS

17:45

Вечерняя программа. Завершение первого дня

08.09.2017

09:30 - 10:30

Регистрация участников, приветственный кофе.
Розыгрыш призов и подарков от партнеров

10:30 - 11:30

Проекты, которые вдохновляют

Специальная сессия-интервью с амбассадорами грандиозных проектов.

Спикеры

Филиппо Непоте Андре, главный операционный, технический директор, Simmetrico

Наиль Измайлов, вице-президент, ФК «Спартак-Москва»

Дарья Никольская, руководитель департамента событийного маркетинга и специальных проектов, ВДНХ; организатор фестиваля «Вдохновение»

Дмитрий Оскес, организатор, Faces&Laces

Спикеры

Наиль Измайлов
ФК «Спартак-Москва»

Филиппо Непоте
Андре
Simmetrico

Дарья Никольская
ВДНХ

Дмитрий Оскес
Faces&Laces

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

11:30 - 12:00

Модуль 4б. Выставочный стенд от идеи до реализации: секреты успеха и профессиональные решения!

Модератор:

Максим Казарновский, директор, «Московский международный салон образования»

Темы для обсуждения

Максим Казарновский, директор, «Московский международный салон образования»

- Дизайн и эргономика всех зон. Как использовать с максимальной выгодой выставочную площадь?

Лилия Петросян, генеральный директор, 7 Events Communications

- Примеры самых концептуальных стендов в России и в мире.

Кирилл Лопатинский, дизайнер, руководитель студии, VM FACTORY by Kirill Lopatinsky

- WOW-стенд: практические приемы, которые сделают ваш стенд выдающимся.

Маргарита Матросова, руководитель специальных проектов, «РЖД Тур»

- Как найти баланс между эффектным и эффективным решением при оформлении выставочной

Николай Ярцев, руководитель проектов, «Мессе Дюссельдорф Москва»

- Как привлечь посетителей к своему стенду?

- Основные правила и самые эффективные методы.

- Технологические решения как дополнительный инструмент для вовлечения посетителей.

Спикеры

Максим
Казарновский
«Московский
международный салон
образования»
Модератор сессии

Кирилл Лопатинский
VM FACTORY by Kirill
Lopatinsky

Маргарита
Матросова
«РЖД Тур»

Лилия Петросян
7 Events
Communications

Николай Ярцев
«Мессе Дюссельдорф
Москва»

13:30 - 14:15

Обед

14:15 - 15:45

Модуль 5б. Дополнительные активности в рамках выставок: деловые, пресс- и развлекательные мероприятия

Модератор:

Ирина Кривцова, директор по развитию, «Медиаглоб-Крокус»

Темы для обсуждения

- Целесообразность включения альтернативных активностей в выставочные проекты. Какие основные задачи они при этом решают?
- В каких случаях дополнительные мероприятия в рамках выставок способствуют промоушену и повышению трафика посетителей?
- Идеи и кейсы эффективного внедрения специальных мероприятий в выставки.

Спикеры

Светлана Забелина, руководитель выставочных проектов, «Зарубеж-Экспо»

Ирина Кривцова, директор по развитию, «Медиаглоб-Крокус»

Анна Манвелова, исполнительный директор, «Мессе Франкфурт РУС»

Наталья Медведева, директор по продажам, «ITE Москва»

Андрей Мирошкин, генеральный директор, ТБ Форум, All-over-IP

Галина Ртищева, генеральный директор, «Текстильэкспо»

Спикеры

Светлана Забелина
«Зарубеж-Экспо»

Ирина Кривцова
«Медиаглоб-Крокус»

Анна Манвелова
«Мессе Франкфурт
РУС»

Наталья Медведева
«ITE Москва»

Андрей Мирошкин
ТБ Форум, All-over-IP

Галина Ртищева
«Текстильэкспо»

15:45 - 16:15

Кофе-брейк

16:15 - 17:45

Модуль 6. Технологии креатива и раскрытие потенциала мероприятий

Модератор

Дмитрий Чернышев, блогер, эксперт в области креативного мышления, рекламы и PR

Креативные директора ивент-агентств и компаний-заказчиков обсудят

- Как рождаются незабываемые события;
- Секретные технологии создания креативных концепций и раскрытия потенциала мероприятий;
- Как зацепить аудиторию: чем сегодня можно удивить искушенного зрителя;
- Источники вдохновения для создания креативных идей;
- Роль креативного директора в создании проекта;
- Дизайн как основа маркетингового преимущества.

Спикеры

Константин Андреев, основатель и креативный директор, Redday

Роман Боков, креативный директор, Eventum Premo

Евгений Бровкин, креативный специалист, IQ-Pro; радиоведущий, Comedy Radio

Спикеры

Дмитрий Чернышев

Блогер, эксперт в области креативного мышления, рекламы и пиара

[Модератор сессии](#)

Константин Андреев

Redday

Роман Боков

Eventum Premo

Евгений Бровкин

IQ PRO

17:45

Коктейль. Завершение конференции