

# Выставочная индустрия: тренды и новые технологии

07.09.2017

09:30 - 10:00

Регистрация участников, приветственный кофе

10:00 - 11:00

## НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: шаг за горизонт

Модератор

**Александр Шумович**, партнер, Eventum Premo

### Темы для обсуждения

- Now and the Future: как меняются сознание, восприятие, потребности людей в стремительно трансформирующемся мире?
- Роль и будущее событий в контексте глобальных изменений экономики и технологий.
- Персонализация как тренд будущего: как создавать мероприятие, ориентированное на особенности и потребности всех категорий участников.

Спикеры

**Наталья Никифорова**, менеджер по маркетингу и организации мероприятий, Cisco в Европейском регионе

**Андрей Пуртов**, директор по маркетингу, Британская высшая школа дизайна

**Люк Пети**, президент, Luc Petit Creation

Спикеры

Александр Шумович  
Eventum Premo  
Модератор сессии

Наталья  
Никифорова  
Cisco в Европейском  
регионе

Люк Пети  
Luc Petit Creation

Андрей Пуртов  
Британская высшая  
школа дизайна

11:00 - 11:30

Кофе – брейк

---

11:30 - 13:30

## Модуль 16. Развитие выставочной отрасли в России и мире

Модератор:

**Игорь Прудников**, генеральный директор, IPAgency

Темы для обсуждения

- Как развивается отрасль в мире: новые форматы, которые привлекают участников.
- Применим ли в России международный опыт организации выставочного пространства?
- Основные тренды развития российской выставочной индустрии: прогнозы и планы.
- Как выйти на новые рынки с помощью выставок? Что стоит учесть при формировании стратегии продвижения с помощью выставок?
- Опыт участия российских компаний в мировых выставках. Как стать заметными в ведущих событиях мира?
- Какие качественные и количественные изменения претерпела аудитория выставок?

Спикеры

**Наринэ Багманян**, президент, «Асти Групп»

**Михаил Башелеишвили**, заместитель регионального директора, «ITE Москва»

**Максим Зверков**, президент, «Формика»

**Дмитрий Михайлов**, первый заместитель генерального директора, ВДНХ

**Олаф Шмидт**, вице-президент департамента текстильных выставок и текстильных технологий, Messe Frankfurt GmbH

**Евгения Щербакова**, руководитель отдела событийного маркетинга и спецпроектов, METRO Cash & Carry

Спикеры

Игорь Прудников  
IPAgency  
Модератор сессии

Наринэ Багманян  
«Асти Групп»

Михаил  
Башелеишвили  
ITE в России

Максим Зверков  
«Формика»

Дмитрий Михайлов  
ВДНХ

Олаф Шмидт  
Messe Frankfurt GmbH

Евгения Щербакова  
METRO Cash & Carry

---

13:30 - 14:15

Обед

---

14:15 - 15:45

Модуль 2б. Новые технологии, которые меняют выставочный мир

Модератор

**Анна Бучацкая**, сооснователь, управляющий партнер,  
PROTOPLAN.PRO

Темы для обсуждения

Special report:

**Даниэле Замбелли**, президент и креативный директор,  
Simmetrico

- Когда технологии становятся повествованием.

**Никита Попов**, руководитель направления специальных GR  
проектов, «Ростелеком»

- Event ROI: оценка эффективности участия в выставках,  
достижения целей и задач бизнеса на примере GR-проектов.

**Анна Бучацкая**, сооснователь, управляющий партнер,  
PROTOPLAN.PRO, сооснователь, управляющий партнер,  
PROTOPLAN.PRO

- Инновационные технологии как способ взаимодействия  
экспонента и организатора выставок.

**Анна Дычева-Смирнова**, генеральный директор, Reed Exhibitions  
Russia

- Диджитал-продукты для проведения целевых F2F-встреч и  
максимизации эффективности участия в выставке.

**Елена Осадченко**, руководитель отдела по внешним и внутренним  
коммуникациям, «ДеЛаваль»

- Инновационные решения для B2B компаний: успешный опыт  
внедрения и использования во время выставок и других  
маркетинговых мероприятий

Спикеры

Анна Бучацкая  
PROTOPLAN.PRO  
Модератор сессии

Анна Дычева-  
Смирнова  
Reed Exhibitions Russia

Даниэле Замбелли  
Simmetrico

Елена Осадченко  
«ДеЛаваль»

Никита Попов  
«Ростелеком»

---

15:45 - 16:15

Кофе-брейк

---

16:15 - 17:45

## Модуль 3б. Экспо-маркетинг: особенности и возможности

Модератор:

**Ольга Драгунова**, директор выставки, Heimtextil Russia

Темы для обсуждения

**Ольга Драгунова**, директор выставки, Heimtextil Russia

- Специфика продвижения выставок.

**Юрий Кацнельсон**, генеральный директор, «Экспохлеб»

- Совместные PR-активности выставочных операторов и экспонентов. Возможные формы и направления.

**Юрий Белоус**, председатель совета директоров, «Футбол Маркет»

- Продвижение выставки с ограниченным бюджетом.

**Михаил Толкачев**, заместитель генерального директора, «Экспоцентр»

- Выставки как маркетинговый инструмент продвижения компании и ее продукции.

**Виктория Шматкова**, генеральный директор, ZERTS

- Выставки как маркетинговый инструмент продвижения компании и ее продукции.

Спикеры

Ольга Драгунова  
Heimtextil Russia  
Модератор сессии

Юрий Белоус  
Группа компаний  
«Футбол Маркет»

Юрий Кацнельсон  
«Экспохлеб»

Михаил Толкачев  
«Экспоцентр»

Виктория Шматкова  
ZERTS

---

17:45

Вечерняя программа. Завершение первого дня

**08.09.2017**

---

09:30 - 10:30

Регистрация участников, приветственный кофе.  
Розыгрыш призов и подарков от партнеров

---

10:30 - 11:30

## Проекты, которые вдохновляют

Специальная сессия-интервью с амбассадорами грандиозных проектов.

Спикеры

**Филиппо Непоте Андре**, главный операционный, технический директор, Simmetrico

**Наиль Измайлов**, вице-президент, ФК «Спартак-Москва»

**Дарья Никольская**, руководитель департамента событийного маркетинга и специальных проектов, ВДНХ; организатор фестиваля «Вдохновение»

**Дмитрий Оскес**, организатор, Faces&Laces

Спикеры

Наиль Измайлов  
ФК «Спартак-Москва»

Филиппо Непоте  
Андре  
Simmetrico

Дарья Никольская  
ВДНХ

Дмитрий Оскес  
Faces&Laces

---

11:30 - 12:00

## Кофе-брейк

---

11:30 - 12:00

Модуль 4б. Выставочный стенд от идеи до реализации: секреты успеха и профессиональные решения!

Модератор:

**Максим Казарновский**, директор, «Московский международный салон образования»

Темы для обсуждения

**Максим Казарновский**, директор, «Московский международный салон образования»

- Дизайн и эргономика всех зон. Как использовать с максимальной выгодой выставочную площадь?

**Лилия Петросян**, генеральный директор, 7 Events Communications

- Примеры самых концептуальных стендов в России и в мире.

**Кирилл Лопатинский**, дизайнер, руководитель студии, VM FACTORY by Kirill Lopatinsky

- WOW-стенд: практические приемы, которые сделают ваш стенд выдающимся.

**Маргарита Матросова**, руководитель специальных проектов, «РЖД Тур»

- Как найти баланс между эффектным и эффективным решением при оформлении выставочной

**Николай Ярцев**, руководитель проектов, «Мессе Дюссельдорф Москва»

- Как привлечь посетителей к своему стенду?

- Основные правила и самые эффективные методы.

- Технологические решения как дополнительный инструмент для вовлечения посетителей.

Спикеры

Максим  
Казарновский  
«Московский  
международный салон  
образования»  
Модератор сессии

Кирилл Лопатинский  
VM FACTORY by Kirill  
Lopatinsky

Маргарита  
Матросова  
«РЖД Тур»

Лилия Петросян  
7 Events  
Communications

Николай Ярцев  
«Мессе Дюссельдорф  
Москва»

---

13:30 - 14:15

## Обед

---

14:15 - 15:45

### Модуль 5б. Дополнительные активности в рамках выставок: деловые, пресс- и развлекательные мероприятия

Модератор:

**Ирина Кривцова**, директор по развитию, «Медиаглоб-Крокус»

Темы для обсуждения

- Целесообразность включения альтернативных активностей в выставочные проекты. Какие основные задачи они при этом решают?
- В каких случаях дополнительные мероприятия в рамках выставок способствуют промоушену и повышению трафика посетителей?
- Идеи и кейсы эффективного внедрения специальных мероприятий в выставки.

Спикеры

**Светлана Забелина**, руководитель выставочных проектов, «Зарубеж-Экспо»

**Ирина Кривцова**, директор по развитию, «Медиаглоб-Крокус»

**Анна Манвелова**, исполнительный директор, «Мессе Франкфурт РУС»

**Наталья Медведева**, директор по продажам, «ITE Москва»

**Андрей Мирошкин**, генеральный директор, ТБ Форум, All-over-IP

**Галина Ртищева**, генеральный директор, «Текстильэкспо»

Спикеры

Светлана Забелина  
«Зарубеж-Экспо»

Ирина Кривцова  
«Медиаглоб-Крокус»

Анна Манвелова  
«Мессе Франкфурт  
РУС»

Наталья Медведева  
«ITE Москва»

Андрей Мирошкин  
ТБ Форум, All-over-IP

Галина Ртищева  
«Текстильэкспо»

---

15:45 - 16:15

## Кофе-брейк

---

16:15 - 17:45

### Модуль 6. Технологии креатива и раскрытие потенциала мероприятий



Модератор

**Дмитрий Чернышев**, блогер, эксперт в области креативного мышления, рекламы и PR

Креативные директора ивент-агентств и компаний-заказчиков обсудят

- Как рождаются незабываемые события;
- Секретные технологии создания креативных концепций и раскрытия потенциала мероприятий;
- Как зацепить аудиторию: чем сегодня можно удивить искушенного зрителя;
- Источники вдохновения для создания креативных идей;
- Роль креативного директора в создании проекта;
- Дизайн как основа маркетингового преимущества.

Спикеры

**Константин Андреев**, основатель и креативный директор, Redday

**Роман Боков**, креативный директор, Eventum Premo

**Евгений Бровкин**, креативный специалист, IQ-Pro; радиоведущий, Comedy Radio

Спикеры

Дмитрий Чернышев

Блогер, эксперт в области креативного мышления, рекламы и пиара

[Модератор сессии](#)

Константин Андреев

Redday

Роман Боков

Eventum Premo

Евгений Бровкин

IQ PRO

---

17:45

Коктейль. Завершение конференции