

Doing business with China. Новые горизонты делового сотрудничества: Россия – Китай

17.02.2017

09:30 - 10:00

Регистрация участников, утренний кофе

10:00 - 12:00

Пленарная сессия. Россия и Китай:
стратегические коммуникации. Ключевые
приоритеты в сотрудничестве двух стран

Модератор

Александр Габуев, руководитель программы «Россия в Азиатско-Тихоокеанском регионе», Московский Центр Карнеги

Вопросы для обсуждения

- Новая модель и направления торгово-экономического взаимодействия России и Китая. Влияние внутренних и внешних факторов на сотрудничество двух стран.
- Состояние и тенденции развития торговли между странами. Как и за счет чего возможно активизировать российско-китайскую торговлю? Как меняется китайский потребитель и восприятие России в Китае?
- Сопряжение ЕАЭС и ЭПШП в интересах формирования общего торгово-экономического пространства. Текущие проекты и перспективы расширения деловых связей.
- Российско-китайское региональное взаимодействие: как стимулировать непрерывное развитие и экономический рост, увеличить инвестиционное сотрудничество?
- Привлекательность российских промышленных площадок для китайских бизнесменов и инвесторов. Совместное создание индустриальных парков и трансграничных зон экономического сотрудничества.— расширение торгово-инвестиционного взаимодействия, оптимизация структуры торговли, культивирование новых факторов экономического роста и увеличения занятости;

Спикеры

Евгений Автушенко, директор департамента по взаимодействию с инвесторами, «Особые экономические зоны»

Сергей Лебедев, представитель, Российский экспортный центр в Китае

Наталья Стапран, врио директора департамента поддержки проектов в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Министерство экономического развития Российской Федерации

Маргарита Федотова, первый вице-президент, Русско-азиатский союз промышленников и предпринимателей

Цай Гуйжу, председатель, Союз китайских предпринимателей в России; вице-президент, китайская государственная корпорация «Чэн Тун»; президент, международный торгово-выставочный комплекс «Гринвуд»

Олег Чиж, заместитель содиректора, Российско-китайский инвестиционный фонд (РКИФ)

12:30 - 14:00

Сессия 1. Транспортное сотрудничество и логистика

Модератор

Денис Штирбу, руководитель практики ГЧП и инфраструктуры, VEGAS LEX

Вопросы для обсуждения

- Создание новых глобальных коммуникаций. Развитие трансконтинентальных сухопутных перевозок через территорию России.
- Развитие транспортно-логистической инфраструктуры восточных районов России.
- Строительство инфраструктуры для высокоскоростных железнодорожных магистралей: проект «Москва – Казань».
- Новые принципы финансирования инфраструктурных проектов. Механизмы взаимной защиты инвестиций.
- Логистика грузов на рынке торговли между Россией и Китаем. Трансформация рынка транспортной логистики.
- Таможенное оформление импортных и экспортных грузов. Инновации в таможенном декларировании. Государственная поддержка и регулирование.

Спикеры

Григорий Боярский, заместитель начальника главного управления организации таможенного оформления и таможенного контроля – начальник отдела разработки перспективных таможенных технологий, ФТС России

Николай Костенко, начальник центра организации скоростного и высокоскоростного сообщения, «РЖД»

Денис Мазурин, директор по развитию бизнеса, «РЖД Логистика»

Александр Подылов, директор по продажам и развитию бизнеса, ТрансКонтейнер

Алексей Шевченко, исполнительный директор дирекции инфраструктурных проектов департамента проектного и структурного финансирования, Газпромбанк

14:00 - 14:30

Кофе-брейк

14:30 - 16:30

Сессия 2. Практические вопросы ведения бизнеса между российскими и китайскими компаниями

Модераторы

Александр Молотников, председатель правления, Русско-китайское юридическое общество

Маргарита Федотова, первый вице-президент, Русско-азиатский союз промышленников и предпринимателей

Кейс 1

- С чего начать сотрудничество с Китаем?
- Как выстроить стратегию выхода на китайский рынок?
Альберт Крисской, основатель, Dialogista

Кейс 2

- Как найти надежного поставщика в Китае?
Сергей Колесниченко, глава представительства в Китае, Магнитогорский металлургический комбинат

Кейс 3

- Как организовать производство в Китае? С какими проблемами сталкиваются зарубежные производители? Пути решения.
- Продажи в Китае. Особенности и рекомендации.
Константин Алтунян, генеральный представитель, торгово-производственный холдинг «Русклимат» в Китае

Кейс 4

- Какие способы продвижения российских товаров привлекут китайских покупателей?
- Особенности рекламной кампании в Китае и в России: сходство и различия, практические рекомендации и эффективные кейсы.
Максим Спасский, председатель, Дом российско-китайской дружбы

Кейс 5

- Опыт успешной работы российских компаний в Китае. Основные факторы успеха.
Иван Сеницын, генеральный директор, ABK China Services, Ltd.